



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

# ALMA MATER STUDIORUM UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

2020/21



# INDICE

---



NOVE SECOLI DI STORIA .....	pag 5
ATENEIO MULTICAMPUS .....	pag 7
STUDENTESSE E STUDENTI .....	pag 13
RISORSE UMANE .....	pag 17
DIDATTICA .....	pag 21
RICERCA .....	pag 25
TERZA MISSIONE .....	pag 29
INTERNAZIONALIZZAZIONE .....	pag 35
TRASFORMAZIONE DIGITALE .....	pag 38
SOSTENIBILITÀ .....	pag 41
PIANO EDILIZIO E BILANCIO .....	pag 43

# NOVE SECOLI DI STORIA



## XX ANNIVERSARIO DEL BOLOGNA PROCESS

200 Rettori e più di 1.000 tra docenti, studenti e ricercatori provenienti da 70 Paesi, insieme a rappresentanti dei Ministeri e delle organizzazioni internazionali, hanno partecipato alle celebrazioni dei vent'anni dalla firma della Dichiarazione di Bologna. Un grande evento per delineare il nuovo volto delle università del futuro.

2019

## L'UNIVERSITÀ VERSO IL FUTURO

Nell'intento di cogliere le sfide che la contemporaneità impone e di orientare tutta la sua attività istituzionale verso il perseguimento di uno sviluppo sostenibile, l'Ateneo integra nella propria pianificazione e rendicontazione una rilettura dei 17 obiettivi per lo sviluppo sostenibile proposti nell'Agenda 2030 adottata dall'Assemblea Generale delle Nazioni Unite.

2016

## 1999 BOLOGNA PROCESS

Viene sottoscritta la dichiarazione di Bologna, che crea una comune area europea di istruzione superiore.

1999

## UN PATTO INTERNAZIONALE

I Rettori di 500 Università europee, in occasione delle celebrazioni per il IX Centenario dell'Alma Mater, firmano la Magna Charta delle Università: un patto internazionale che riafferma, a Bologna, l'autonomia e il valore imprescindibile dell'Università.

1988

## LE NUOVE SFIDE

L'Università mantiene la propria indiscussa centralità nonostante il sorgere di numerose altre istituzioni formative e di ricerca. Essa si rapporta con tutte le maggiori realtà operanti nel mondo e si rinnova entro un quadro globale sempre più dinamico e complesso.

XX SECOLO

## LA MADRE DI TUTTE LE UNIVERSITÀ

Nel 1888 si celebra l'Ottavo centenario, evento grandioso che riunisce a Bologna i rappresentanti di tutti gli atenei del mondo per onorare, nell'Alma Mater Studiorum, la madre di tutte le Università. La festa di Bologna diviene una festa internazionale degli studi.

1888

## DA BOLOGNA AL MONDO, DAL MONDO A BOLOGNA

Medicina e filosofia, scienze naturali e matematiche, ingegneria ed economia sono le discipline di punta di un Ateneo che diviene, in ogni campo del sapere, autorità internazionale indiscussa. Da Bologna al mondo, dal mondo a Bologna: l'Università diffonde e richiama scienziati e letterati in una rete sempre più ampia di relazioni.

XVI - XVII SECOLO

## I SAPERI SI ALLARGANO

Dal XIV secolo, alle scuole dei giuristi si affiancano quelle degli "artisti": studiosi di medicina, filosofia, aritmetica, astronomia, logica, retorica e grammatica. Bologna diviene meta obbligata per tutti i maggiori intellettuali dell'epoca.

XIV-XV SECOLO

## UNA CITTÀ, MOLTE NAZIONI

L'Università testimonia la propria natura di comunità internazionale, fra studenti "citramontani" e studenti "ultramontani": oltre 2.000, in questo periodo, da ogni luogo d'Italia e d'Europa. Contro ogni ingerenza esterna, l'Università combatte per la propria autonomia.

XIII SECOLO

## LA LIBERTÀ DELLA RICERCA

Federico I Barbarossa riconosce l'Università come libera società di maestri e allievi. L'impero si impegna a tutelare gli scholares che viaggiano per ragioni di studio. È sancita, per la prima volta, l'assoluta libertà della ricerca.

XII SECOLO

## LA NASCITA DELL'UNIVERSITÀ

Lo *Studium* di Bologna si afferma come prima sede di un insegnamento libero e indipendente dalle scuole ecclesiastiche. La scuola giuridica di Irnerio segna la nascita dell'Università occidentale.

1088

# ATENEIO MULTICAMPUS



## ORGANI DI ATENEIO

- Rettore affiancato da 6 prorettori per le seguenti competenze: Vicario e Tecnologie digitali, Didattica, Ricerca, Risorse umane, Relazioni internazionali, Studenti.
- Senato Accademico composto da 35 membri: Rettore, 10 Direttori di Dipartimento, 15 Professori e Ricercatori, 3 rappresentanti del personale tecnico-amministrativo, 6 rappresentanti degli studenti.
- Consiglio di Amministrazione composto da 11 membri: Rettore, 5 membri interni, 3 membri esterni, 2 rappresentanti degli studenti.
- Collegio dei Revisori dei Conti composto da 3 membri effettivi e 2 membri supplenti.
- Nucleo di valutazione composto da 6 membri di cui 1 rappresentante degli studenti.
- Direttore Generale.

## ORGANI AUSILIARI

- Consiglio degli Studenti composto da 33 membri.
- Consulta del Personale tecnico-amministrativo composta da 24 membri.
- Consulta dei Sostenitori composta da 9 membri: il Rettore che la presiede e gli altri membri in rappresentanza dei soggetti e delle istituzioni operanti nei diversi ambiti e territori in cui l'Ateneo opera.
- Garante degli Studenti.
- Comitato Unico di Garanzia per le pari opportunità, la valorizzazione del benessere di chi lavora e contro le discriminazioni nel lavoro.

## LE 5 SCUOLE

- Economia e Management
- Ingegneria
- Lettere e Beni culturali
- Medicina e Chirurgia
- Scienze

## I 32 DIPARTIMENTI

### Area Medica

- Medicina specialistica, diagnostica e sperimentale
- Scienze biomediche e neuromotorie
- Scienze mediche e chirurgiche
- Scienze mediche veterinarie

### Area Scientifica

- Chimica "Giacomo Ciamician"
- Chimica industriale "Toso Montanari"
- Farmacia e Biotecnologie
- Fisica e Astronomia "Augusto Righi"
- Matematica
- Scienze biologiche, geologiche e ambientali
- Scienze per la Qualità della Vita

### Area Sociale

- Scienze aziendali
- Scienze economiche
- Scienze giuridiche
- Scienze politiche e sociali
- Scienze statistiche "Paolo Fortunati"
- Sociologia e Diritto dell'Economia

### Area Tecnologica

- Architettura
- Informatica - Scienza e Ingegneria
- Ingegneria civile, chimica, ambientale e dei Materiali
- Ingegneria dell'Energia elettrica e dell'Informazione "Guglielmo Marconi"
- Ingegneria industriale
- Scienze e Tecnologie agro-alimentari

### Area Umanistica

- Delle Arti
- Filologia classica e Italianistica
- Filosofia e Comunicazione
- Lingue, Letterature e Culture moderne
- Psicologia "Renzo Canestrari"
- Scienze dell'Educazione "Giovanni Maria Bertin"
- Storia Culture Civiltà
- Beni culturali
- Interpretazione e Traduzione

**CENTRI DI RICERCA E FORMAZIONE**

- Azienda Agraria.
- Centro di Ricerca e Formazione sul Settore pubblico: Scuola di specializzazione in Studi sull'Amministrazione pubblica, Scuola europea di alti Studi tributari, Scuola Superiore di Politiche per la Salute, Scuola Superiore di Studi Giuridici, Scuola di Specializzazione per le Professioni Legali "Enrico Redenti".
- Centro di Ricerca sui Sistemi elettronici per l'Ingegneria dell'Informazione e delle Telecomunicazioni "Erocole De Castro".
- Centro di Studi avanzati sul Turismo.
- Centro di Ricerca Interdipartimentale Alma Mater Research Institute For Human-Centered Artificial Intelligence (Alma Human AI).
- Centro interdipartimentale di Ricerche sul Cancro "Giorgio Prodi".
- Centro di Ricerca Interdipartimentale Alma Mater Research Institute on Global Challenges and Climate Change (Alma Climate).
- Centro interdipartimentale per le Scienze ambientali.
- Centro di Ricerca Biomedica Applicata.
- Scuola superiore di Studi sulla Città e il Territorio.
- Centro Internazionale di Studi Umanistici "Umberto Eco"

**BIBLIOTECHE, MUSEI E ARCHIVIO STORICO**

- Sistema Bibliotecario di Ateneo
- Biblioteca Universitaria di Bologna e Archivio storico
- Sistema Museale di Ateneo

**ISTITUTO DI STUDI SUPERIORI**

- Collegio superiore
- Istituto di Studi avanzati

**LIVING VALUES: IL PROGETTO CHE HA COINVOLTO LA COMUNITÀ DELL'UNIVERSITÀ DI BOLOGNA SUI VALORI DELLA MAGNA CHARTA**

Il progetto Living Values, promosso dall'Osservatorio della Magna Charta, aiuta le istituzioni a riflettere sui propri valori distintivi per ridefinire la propria missione in risposta alle sfide attuali. L'Alma Mater ha aderito all'iniziativa coinvolgendo docenti, studenti e personale tecnico amministrativo per una riflessione sui valori identitari della nostra comunità accademica per identificare ciò che la rende unica. La discussione si è conclusa con la definizione di una linea comune su cinque valori principali: **Critical Thinking, Integrity, Engagement, Cooperation, Responsibility.**

**CIRI - CENTRI INTERDIPARTIMENTALI DI RICERCA INDUSTRIALE**

Da un Accordo di Programma tra Regione Emilia Romagna, Università di Bologna ed Enti Locali della Romagna per la partecipazione alla realizzazione dei Tecnopoli, sono attivati sette CIRI, per valorizzare la ricerca, la relazione con l'industria e il trasferimento di conoscenza e tecnologia.

- CIRI Aerospaziale
- CIRI Agroalimentare
- CIRI Edilizia e Costruzioni
- CIRI Ricerca Industriale Fonti Rinnovabili, Ambiente, Mare ed Energia
- CIRI ICT
- CIRI Meccanica Avanzata e Materiali
- CIRI Scienze della Vita e Tecnologie per la Salute

**CENTRI DI ATENE0**

- Centro linguistico d'Ateneo
- Centro di Ateneo per la tutela e promozione della salute e sicurezza: Servizio per la salute e la sicurezza delle persone nei luoghi di lavoro e Servizio per il benessere animale nelle strutture didattiche e scientifiche dell'Ateneo
- Centro per l'innovazione didattica

**FONDAZIONE ALMA MATER**

Fondazione Alma Mater è un ente strumentale che affianca l'Ateneo di Bologna, svolgendo nel suo interesse attività progettuali, gestionali e di supporto alla realizzazione delle finalità universitarie.

**IRCCS CON COLLABORAZIONE ISTITUZIONALE DELL'UNIVERSITÀ**

- IRCCS - Istituto Ortopedico Rizzoli
- IRCCS - Istituto delle Scienze Neurologiche di Bologna (ISNB) - AUSL di Bologna
- IRCCS Meldola - Istituto Scientifico Romagnolo per lo Studio e la Cura dei tumori (IRST)
- IRCCS Policlinico di Sant'Orsola di Bologna

**L'INTEGRAZIONE DELL'AGENDA 2030 PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE DELL'ONU NELL'ALMA MATER**

Nell'intento di cogliere le sfide che la contemporaneità impone e di orientare tutta la sua attività istituzionale verso il perseguimento di uno sviluppo sostenibile, l'Ateneo ha integrato nella propria pianificazione e rendicontazione una rilettura delle attività e dei risultati in funzione dei 17 Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile proposti nell'Agenda 2030 adottata dall'Assemblea Generale delle Nazioni Unite.

A partire dal 2016, per monitorare sistematicamente gli impatti prodotti in termini di sostenibilità, l'Alma Mater ha deciso di dotarsi di un ulteriore strumento di rendicontazione annuale (Report on U.N. Sustainable Development Goals) che fornisce una lettura degli impatti diretti e indiretti prodotti dall'Università di Bologna, declinati su formazione, ricerca, terza missione, istituzione, al fine di contribuire al perseguimento dei 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile proposti dall'ONU.

Il Rapporto sugli Obiettivi di Sviluppo ci inserisce in un dialogo internazionale sempre più diffuso e qualificato sul ruolo di leadership che le università dovrebbero assumere nel promuovere a tutti i livelli azioni coerenti con l'ambizione trasformativa degli SDGs.

La sostenibilità non è più una tra le tante opzioni possibili, ma spinge tutte e tutti a ripensare radicalmente stili di vita, modelli di business, processi istituzionali e politiche pubbliche all'interno di un

nuovo paradigma di sviluppo dove siamo chiamati a giocare la nostra parte.

La terribile pandemia da Covid-19 rafforza il valore trasformativo dell'Agenda 2030, aiutandoci a decidere nel presente avendo chiare le implicazioni sistemiche e di lungo periodo che le nostre scelte produrranno sui diversi SDGs, sfuggendo approcci non integrati e azioni sub ottimizanti.

L'Università di Bologna ha fatto propri i principi dello sviluppo sostenibile integrandoli in tutti i suoi processi istituzionali, nei piani e nei documenti che scandiscono l'attività di governo e di gestione dell'Ateneo.

Parallelamente agli strumenti di pianificazione e rendicontazione, per contribuire alla crescita di consapevolezza dell'intera comunità universitaria e degli stakeholder internazionali è stato avviato il progetto Almagoals che prevede una strategia di comunicazione multicanale sui temi della sostenibilità.



**CAMPUS DI CESENA | VOCAZIONE**

- AGRO-ALIMENTARE
- ARCHITETTURA E PSICOLOGIA
- ICT E BIOINGEGNERIA

**Scuole**

- Ingegneria

**Dipartimenti e Unità Organizzative di Sede (U.O.S.) di Dipartimento**

- Architettura (Dipartimento e U.O.S.)
- U.O.S. Informatica – Scienza e Ingegneria
- U.O.S. Ingegneria dell’Energia elettrica e dell’Informazione “Guglielmo Marconi”
- U.O.S. Psicologia
- U.O.S. Scienze e Tecnologie agroalimentari
- U.O.S. Scienze mediche veterinarie

**Altre strutture**

- Centro Interdipartimentale di Ricerca Industriale Agroalimentare
- Centro Interdipartimentale di Ricerca Industriale ICT

**CAMPUS DI FORLÌ | VOCAZIONE**

- SCIENZE SOCIALI E INTERNAZIONALI
- SCIENZE LINGUISTICHE INTERCULTURALI
- INGEGNERIA AEROSPAZIALE

**Scuole**

- Economia e Management

**Dipartimenti e Unità Organizzative di Sede (U.O.S.) di Dipartimento**

- Scienze aziendali sede di Forlì
- Interpretazione e Traduzione
- U.O.S. Ingegneria industriale
- U.O.S. Scienze economiche
- U.O.S. Sociologia e Diritto dell’Economia
- U.O.S. Scienze politiche e sociali

**Altre strutture**

- Centro Interdipartimentale di Ricerca Industriale Aerospaziale - Aerospace
- Centro Interdipartimentale di Ricerca Industriale ICT

**CAMPUS DI RAVENNA | VOCAZIONE**

- AMBIENTE E MARE
- PATRIMONIO CULTURALE
- DIRITTI

**Scuole**

- Lettere e Beni culturali

**Dipartimenti e Unità Organizzative di Sede (U.O.S.) di Dipartimento**

- Beni culturali
- U.O.S. Chimica industriale “Toso Montanari”(Faenza)
- U.O.S. Storia Culture Civiltà
- U.O.S. Scienze biologiche, geologiche e ambientali
- U.O.S. Scienze giuridiche
- U.O.S. Chimica “Giacomo Ciamician”

**Altre strutture**

- Centro interdipartimentale per le Scienze ambientali
- Scuola superiore di Studi sulla Città e il Territorio
- Centro Interdipartimentale di Ricerca Industriale Fonti Rinnovabili, Ambiente, Mare ed Energia FRAME
- Centro Interdipartimentale di Ricerca Industriale Meccanica avanzata e Materiali MAM
- Centro Interdipartimentale di Ricerca Industriale, Edilizia e Costruzioni – sede ospitata

**CAMPUS DI RIMINI | VOCAZIONE**

- BENESSERE E SVILUPPO SOSTENIBILE
- TURISMO E MODA
- SERVIZI ALLE PERSONE, ALLE IMPRESE E AL TERRITORIO

**Scuole**

- Economia e Management

**Dipartimenti e Unità Organizzative di Sede (U.O.S.) di Dipartimento**

- Scienze aziendali sede di Rimini
- Scienze per la Qualità della Vita
- U.O.S. Chimica industriale “Toso Montanari”
- U.O.S. Scienze economiche
- U.O.S. Scienze statistiche “Paolo Fortunati”

**Altre strutture**

- Centro di Studi avanzati sul Turismo
- Centro Interdipartimentale di Ricerca Industriale Meccanica avanzata e Materiali MAM
- Centro Interdipartimentale di Ricerca Industriale Fonti Rinnovabili, Ambiente, Mare ed Energia FRAME.

**SEDE DI BUENOS AIRES**

La rappresentanza in Argentina dell’Università di Bologna per tutta l’America Latina (1998), è uno spazio per la discussione dei processi di integrazione politica ed economica tra l’Unione Europea e l’America Latina. La sede di Buenos Aires è un catalizzatore per attività di scambio tra studenti, insegnanti, ricercatori, funzionari pubblici e imprenditori privati e offre insegnamenti per Corsi di Laurea, Corsi di Alta Formazione e Master.

**BRUXELLES - UNA EUROPA (EUROPEAN UNIVERSITY ALLIANCE)**

UNA Europa è un’alleanza fra otto prestigiosi atenei europei che vuole segnare un ulteriore passo verso la realizzazione di uno spazio accademico europeo integrato, multilingue e multidisciplinare, fondato sui valori di internazionalizzazione, inclusività, innovazione e interconnessione.

L’ufficio di rappresentanza a Bruxelles è stato predisposto per sviluppare attività congiunte e rappresenta un punto di contatto operativo per facilitare la realizzazione di attività, progetti e iniziative delle università della rete.

**SICES (SINO ITALIAN CENTER FOR SUSTAINABILITY) A SHANGHAI**

Presso l’edificio Yunchuo della Tongji University, su iniziativa del Ministero italiano dell’Ambiente e della tutela del Territorio e del Mare, è stato istituito nel 2018 il Centro SICES a cui partecipano diverse università italiane che hanno aderito all’iniziativa. SICES costituisce un’opportunità per stabilire nuovi e più bilanciati rapporti con la Cina, in costante contatto con l’Ambasciata a Pechino e il Consolato Generale Italiano a Shanghai, sui temi della sostenibilità ambientale.

**SEDE DI NEW YORK**

In accordo con l’Università degli Studi “Federico II” e l’Università di Roma La Sapienza, l’Ateneo ha una sede a New York presso il Tata Center - Cornell Tech. Obiettivo della condivisione di spazi è quello di sviluppare attività di didattica, di formazione all’imprenditorialità, di collaborazione scientifica, di trasferimento tecnologico e di potenziamento della rete Alumni oltre a promuovere attività di interesse comune con le università italiane coinvolte nell’accordo.

# STUDENTESSE E STUDENTI

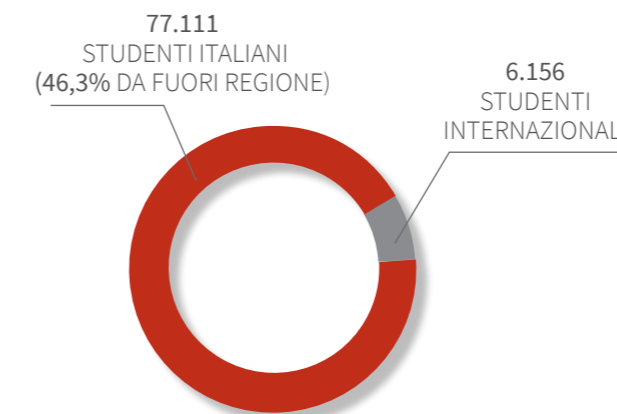
A.A. 2019/2020



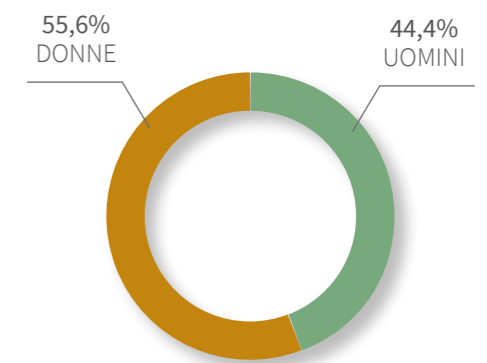
TOTALE ISCRITTI AI CORSI DI STUDIO E POST LAUREAM  
**87.590**

DI CUI STUDENTI INTERNAZIONALI  
**6.725**

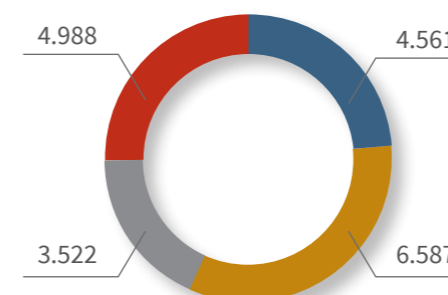
TOTALE ISCRITTI AI CORSI DI STUDIO: **83.267**  
DI CUI **65.711** ISCRITTI REGOLARI  
(LAUREE, LAUREE MAGISTRALI, LAUREE MAGISTRALI  
A CICLO UNICO, LAUREE VECCHIO ORDINAMENTO)



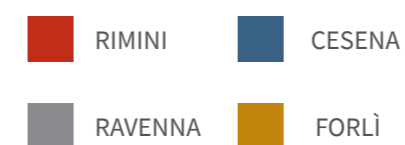
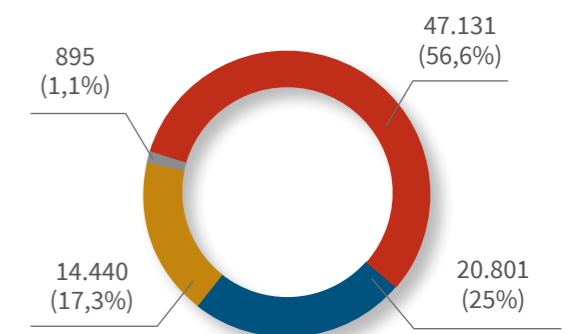
ISCRITTI AI CORSI DI STUDIO PER GENERE

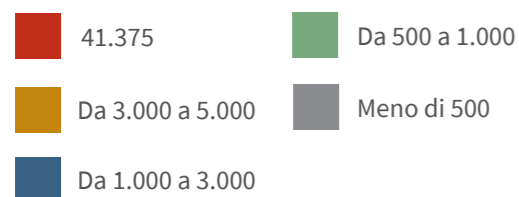


TOTALE ISCRITTI NEI CAMPUS: **19.658 (22,4%)**



DISTRIBUZIONE ISCRITTI PER CORSO DI STUDIO



**REGIONE DI PROVENIENZA DEGLI STUDENTI ITALIANI  
ISCRITTI AI CORSI DI STUDIO (A.A. 2019/2020)**

**SODDISFAZIONE GENERALE DEGLI STUDENTI\***

Sono complessivamente soddisfatti del Corso di Laurea	Alma Mater	Mega Atenei	Italia
	91%	88%	90%

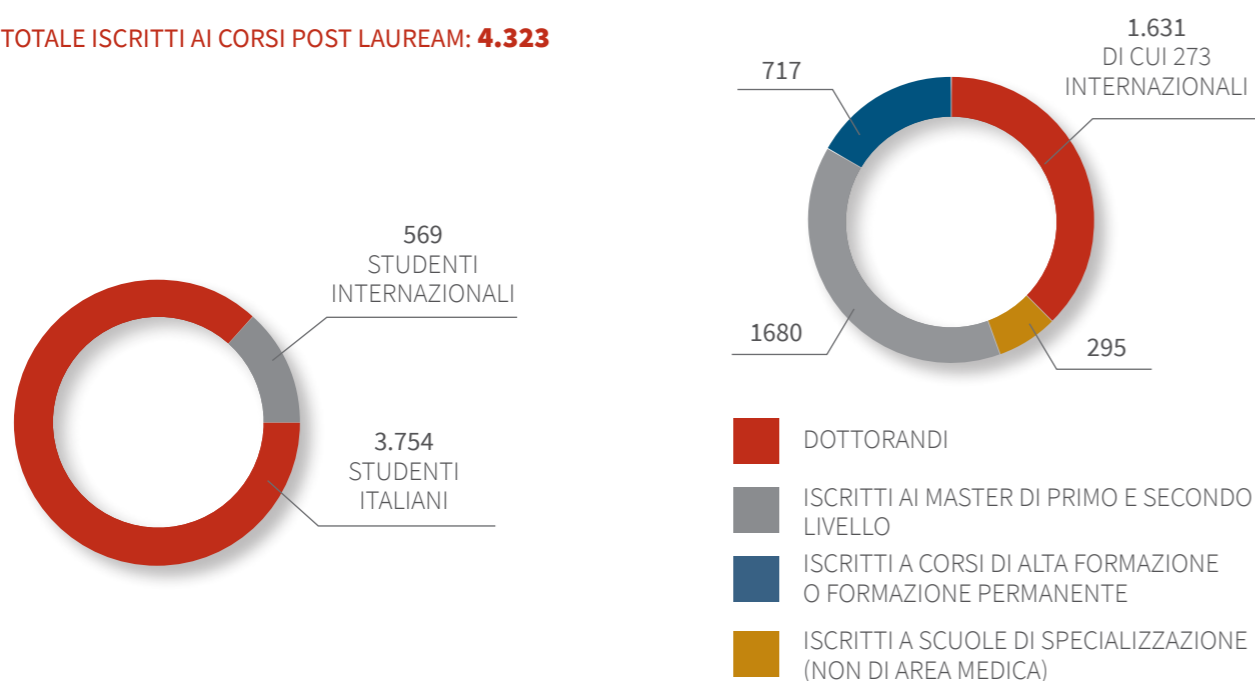
**CONDIZIONE OCCUPAZIONALE DEI LAUREATI 2018 A CORSI DI 1° CICLO A 1 ANNO DALLA LAUREA\***

	Alma Mater	Italia
Lavorano oppure non lavorano e non cercano	90%	86%

**CONDIZIONE OCCUPAZIONALE DEI LAUREATI A CORSI DI 2° CICLO E CICLO UNICO A 1, 3 E 5 ANNI DALLA LAUREA\***

	Alma Mater	Laureati 2018 a 1 anno dalla Laurea	Laureati 2016 a 3 anni dalla Laurea	Laureati 2014 a 5 anni dalla Laurea
Lavorano oppure non lavorano e non cercano	83%	81%	90%	93%
	Italia	81%	89%	91%

\* Fonte: AlmaLaurea

**TOTALE ISCRITTI AI CORSI POST LAUREAM: 4.323**

**SERVIZI PER LE STUDENTESSE E PER GLI STUDENTI**

- Orientamento in entrata e in uscita.
- Job Placement.
- Biblioteche e sale studio con orari di apertura prolungati anche nei fine settimana attrezzate con postazioni informatiche e dotate di connessione wi-fi.
- Opportunità culturali offerte dalle strutture cittadine convenzionate con l'Ateneo e dalle associazioni studentesche.
- Servizio per gli studenti con disabilità e con disturbi specifici dell'apprendimento e laboratori per le tecnologie assistive.
- Assistenza sanitaria di base per gli studenti fuori sede.
- Servizio di Aiuto Psicologico.
- Servizio di Aiuto Psicologico alla cura di figli e familiari per la comunità dell'Ateneo.
- Abbonamenti al trasporto urbano a tariffe agevolate.
- Attività sportive, campionati, corsi e iniziative volte a potenziare la cultura dell'attività motoria e del benessere fisico attraverso il CUSB (Centro Universitario Sportivo Bologna).
- Sportello di consulenza e registrazione per i contratti di locazione.
- Servizio di consultazione transculturale per gli studenti internazionali.
- Supporto a studenti internazionali per la valutazione dei titoli di studio, per l'ottenimento di borse di studio, per le procedure di immigrazione e per l'assistenza sanitaria.
- Servizio di rilascio del codice fiscale per gli studenti internazionali.

**DIRITTO ALLO STUDIO**

Tutti gli studenti pagano in base al proprio ISEE. Fino a 23.000 € di ISEE è previsto l'esonero totale, oltre questa soglia la contribuzione è calcolata in misura progressiva con particolari agevolazioni per i redditi più bassi. Il quadro dei benefici economici erogati agli studenti in presenza di specifici requisiti di merito e/o di reddito è ampio e diversificato.

**12.874**  
borse di studio ER.GO (Azienda Regionale per il Diritto agli Studi Superiori).

**720.000 €**  
per borse di studio per studenti in condizioni disagiate, di cui 40.000 € di ER.GO

**2.390**  
borse di studio per collaborazioni a tempo parziale degli studenti presso i vari servizi universitari.

**21.613**  
esoneri totali dalle contribuzioni studentesche (dato che comprende sia gli esoneri degli aventi diritto alla Borsa di studio ER.GO sia quelli derivanti dalla nuova impostazione del sistema di contribuzione studentesca).

**1.852**  
posti letto negli studentati gestiti da ER.GO.

**337**  
assegni di tutorato.

**20.489**  
esoneri parziali dalle contribuzioni studentesche (contribuzione calcolata in base alle condizioni economiche).

**450**  
premi di studio per studenti meritevoli.



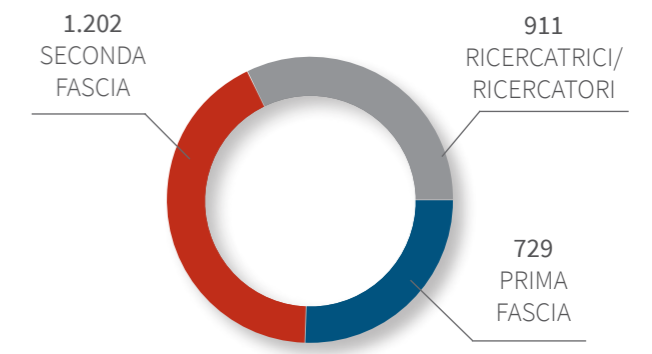


# RISORSE UMANE

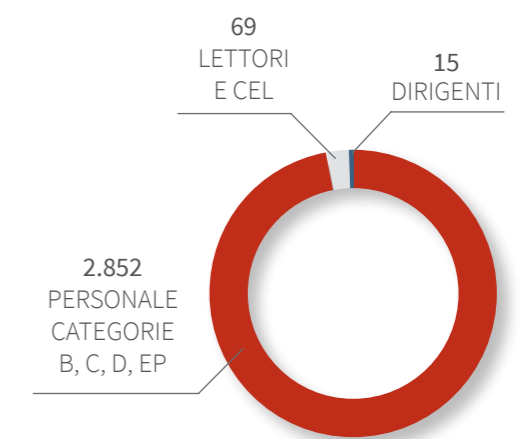
 PERSONALE DOCENTE  
**2.842**

DOCENTI, RICERCATRICI E RICERCATORI:  
PROCEDURE DI CHIAMATA 2019  
GIÀ CONCLUSE O IN ITINERE

- 202** RICERCATRICI/RICERCATORI A TEMPO DETERMINATO
- 175** SECONDA FASCIA
- 87** PRIMA FASCIA



 PERSONALE TECNICO-AMMINISTRATIVO  
**2.936**



## PERSONALE NEI CAMPUS DELLA ROMAGNA

 PERSONALE DOCENTE

- 208** CESENA
- 214** FORLÌ
- 181** RAVENNA
- 151** RIMINI

 PERSONALE TECNICO-AMMINISTRATIVO

- 106** CESENA
- 150** FORLÌ
- 84** RAVENNA
- 100** RIMINI

**FORMAZIONE DEL PERSONALE**

La formazione professionale è uno strumento fondamentale per la crescita del livello qualitativo dei servizi prestati. Nel 2019 sono state erogate 4.510 ore di formazione e sono state formate complessivamente 2.903 persone. Nel complesso il 64,7% del personale tecnico-amministrativo ha frequentato almeno un'iniziativa formativa o di aggiornamento professionale, fruendo mediamente di 22,2 ore di formazione. Si segnala, anche per il 2019, il forte investimento dell'Ateneo nella formazione in ambito salute e sicurezza, anche attraverso la modalità e-learning. Sono stati erogati 50 corsi, per complessive 80 edizioni e registrate 2.534 partecipazioni relative, oltre al personale t.a., anche ad altre tipologie di lavoratori tradizionalmente meno interessati dall'investimento formativo.

**PROGETTI DI ALTA FORMAZIONE**

L'Ateneo sostiene il coinvolgimento del personale in percorsi di Alta Formazione che considera una concreta opportunità motivazionale e di crescita. Con riferimento all'A.A. 2019-2020, sono state 62 le unità di personale tecnico-amministrativo iscritte ai Corsi di Laurea dell'Ateneo. Dal 2006 a oggi, sono 300 le borse erogate al personale t.a. per mobilità all'estero e, di queste 300, 62 hanno riguardato stage in contesti extra europei. Sono stati altresì finanziati Master o Corsi di Alta Formazione per 55 unità di personale.

**DISABILITÀ**

L'Ateneo riserva particolare attenzione alle persone con disabilità o in situazione di disagio personale, per le quali vengono da anni promosse iniziative finalizzate all'inclusione. Tra queste vi è stata la creazione dell'Ufficio Inclusione e Tutela Lavorativa il cui obiettivo è favorire il collocamento mirato per l'intero arco lavorativo della persona. Tra le azioni previste: la promozione di azioni volte alla tutela dei singoli e alla gestione delle situazioni conflittuali e critiche, il supporto nella fornitura di ausili e negli adattamenti degli ambienti, l'organizzazione di focus group con specialisti della materia per l'analisi delle situazioni critiche, la mappatura permanente dello stato delle disabilità in Ateneo. A ciò si affianca una politica diffusa di sensibilizzazione nei contesti lavorativi e di creazione di una rete di collaborazione sia interna, tra figure istituzionali e servizi preposti alla tutela del benessere lavorativo, sia esterna con gli enti territoriali interessati a vario titolo al tema della disabilità, per un approccio multimodale alle situazioni critiche.

**COMITATO UNICO DI GARANZIA PER LE PARI OPPORTUNITÀ, LA VALORIZZAZIONE DEL BENESSERE DI CHI LAVORA E CONTRO LE DISCRIMINAZIONI NEL LAVORO - CUG**

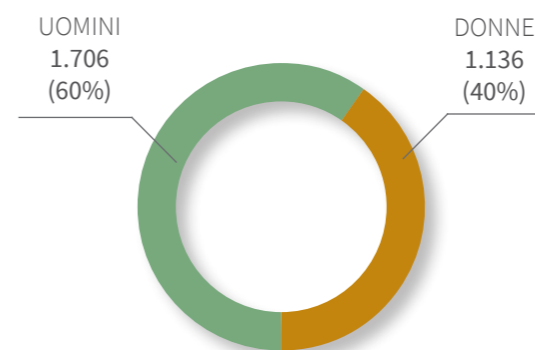
Il CUG agisce attivamente per lo sviluppo della cultura delle pari opportunità, per la valorizzazione del benessere lavorativo e contro le discriminazioni nel lavoro. Il Comitato ha approvato nel 2018 il piano di azioni positive 2018-2021 che include misure di formazione, sensibilizzazione e comunicazione, promozione della tutela e garanzia delle pari opportunità, e promozione del benessere lavorativo e conciliazione tra i tempi di vita e i tempi di lavoro. Il Comitato opera inoltre per la facilitazione e l'attivazione di tutte le figure e gli organismi dell'Ateneo, con la finalità di abbattere le discriminazioni e migliorare il benessere nel lavoro. Nel 2016 il CUG ha promosso, attraverso il progetto europeo H2020 PLOTINA, coordinato dall'Alma Mater, la pubblicazione e l'approvazione di un Piano di Eguaglianza di Genere (GEP 2016-20) che nel 2019 ha continuato a monitorare e diffondere.

**BILANCIO DI GENERE**

il Bilancio di Genere è inserito nel ciclo annuale della performance con l'obiettivo di verificare gli ambiti di disequilibrio e monitorare gli effetti delle politiche, delle misure e delle azioni positive adottate dall'Ateneo per la promozione delle pari opportunità. In questi anni, il gruppo di lavoro che ha curato la stesura del Bilancio di Genere si è impegnato ad affinare progressivamente il livello di analisi dei dati esposti e la loro interpretazione, aderendo, nell'attuale edizione del documento, agli indicatori di contesto suggeriti dalle Linee guida per il Bilancio di Genere negli Atenei italiani formulate dal Gruppo CRUI per il Bilancio di Genere, gruppo a cui anche il CUG dell'Università di Bologna ha partecipato. Questa scelta garantirà nel prossimo futuro la possibilità di confrontare la distribuzione di genere del nostro Ateneo con la situazione delle altre università italiane. Benché i numeri del Bilancio di Genere 2019 letti in ottica longitudinale mostrino dei lenti incrementi percentuali diretti a segnalare una maggiore partecipazione femminile nei ruoli della docenza e alla riduzione del gap esistenti nei corsi di studio più segregati, i margini di miglioramento sono ancora amplissimi al fine di avvicinarsi a una situazione di parità. D'altro canto, anche se la pubblicazione di linee guida che invitano tutti gli atenei a rappresentare e riflettere sulla propria composizione di genere ha un peso importantissimo, ciò che ci auguriamo è che non rimanga un (pur meritorio) periodico esercizio conoscitivo, ma che contribuisca quanto prima a fornire impulso all'adozione, a livello nazionale e di ateneo, di azioni che concorrano a realizzare una formazione libera da stereotipi di genere e a promuovere effettive pari opportunità di carriera in accademia per tutte e per tutti, per concorrere ad instaurare un più alto livello di giustizia sociale.



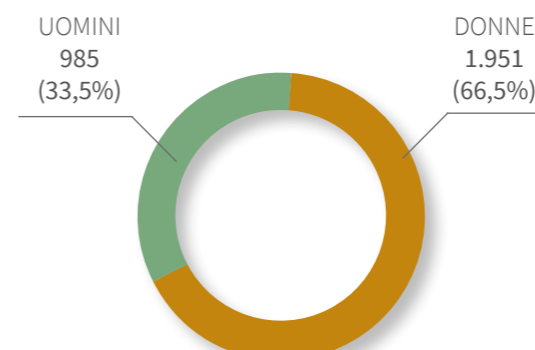
**PERSONALE DOCENTE**



	UOMINI	DONNE
PRIMA FASCIA	533 (73,1%)	196 (26,9%)
SECONDA FASCIA	682 (56,7%)	520 (43,3%)
RICERCATRICI/RICERCATORI	491 (53,9%)	420 (46,1%)



**PERSONALE TECNICO-AMMINISTRATIVO**





# DIDATTICA

A.A. 2020/2021

L'offerta formativa prevede percorsi didattici numerosi e diversificati: Lauree, Lauree Magistrali, Magistrali a ciclo unico e specializzazioni Post Lauream che garantiscono la crescita personale e la formazione professionale degli studenti. L'incremento delle iscrizioni in questi ultimi anni conferma il valore e la qualità di tale offerta.

Chi si iscrive può contare su un elevato numero di servizi volti a sostenere e agevolare l'intero percorso di formazione: dall'accoglienza all'orientamento, dal diritto allo studio - garantito da interventi a favore degli studenti capaci e privi di mezzi - alle attività ricreative e sportive, dall'insegnamento delle lingue straniere alle facilitazioni per gli scambi internazionali e ai soggiorni all'estero, dal sistema di tutoraggio nei corsi di studio al supporto per l'accesso al mondo del lavoro.

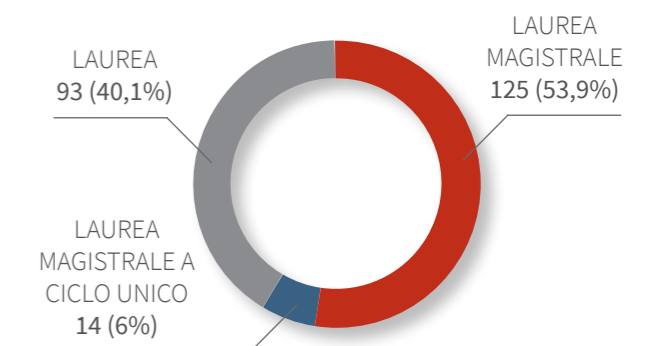


CORSI DI STUDIO (A.A. 2020/2021)

**232**

DI CUI 84 INTERNAZIONALI:

- 46** IN LINGUA INGLESE
- 22** IN LINGUA INGLESE E TITOLI DOPPI/MULTIPLI
- 16** TITOLI DOPPI/MULTIPLI NON IN LINGUA INGLESE



## OFFERTA FORMATIVA A.A. 2020/2021 PER CAMPUS

CAMPUS	LAUREA	LAUREA MAGISTRALE	LAUREA MAGISTRALE A CICLO UNICO	TOTALE
BOLOGNA	64	88	8	160
CESENA	7	8	1	16
FORLÌ	6	12	1	19
RAVENNA	8	8	3	19
RIMINI	8	9	1	18
<b>TOTALE</b>	<b>93</b>	<b>125</b>	<b>14</b>	<b>232</b>

### CENTRO LINGUISTICO DI ATENEO

Promuove l'apprendimento delle lingue con corsi rivolti agli studenti iscritti, agli studenti internazionali di scambio e al personale. Offre corsi di lingua araba, francese, inglese, spagnola e tedesca e corsi di italiano per studenti internazionali; supporta gli studenti nella preparazione delle prove di idoneità linguistica e organizza i test di accertamento delle competenze linguistiche per i programmi di scambio. Il CLA ha sviluppato il progetto AlmaEnglish di formazione nella lingua inglese per il conseguimento gratuito di una certificazione internazionale e il progetto CLA Academics, rivolto a docenti, ricercatori, assegnisti e dottorandi, per migliorare le competenze in lingua inglese.

### ALMA MATHEMATICA

Offre percorsi e risorse online per prepararsi ai test d'ingresso che richiedono conoscenze di matematica di base o per migliorare la preparazione matematica necessaria ad assolvere agli Obblighi Formativi Aggiuntivi.

### PERCORSO FLESSIBILE (STUDENTE PART-TIME)

Gli studenti in corso iscritti ad un Corso di Laurea o di Laurea Magistrale (ad eccezione di alcuni corsi specifici) possono prolungare la durata degli studi svolgendo la carriera universitaria in un tempo superiore a quello previsto senza andare fuori corso. Ciò si concretizza nella possibilità di distribuire le attività formative di un anno in un biennio.

### PERCORSO "DUAL-CAREER" - STATUS "STUDENTE-ATLETA"

Proposto ad atleti di altissimo livello, prevede alcuni benefici al fine di consentire loro di conciliare lo studio con la carriera agonistica sportiva.

### INNOVAZIONE DIDATTICA: FORMAZIONE DEI DOCENTI E SVILUPPO DELLE COMPETENZE TRASVERSALI PER GLI STUDENTI

Il Centro per l'innovazione della didattica promuove il rinnovamento continuo della didattica universitaria previsto dal sistema di qualità dell'Ateneo, volto a garantire all'intera comunità studentesca un processo di apprendimento incisivo ed efficace. È stato ideato per consentire ai docenti di sviluppare metodi e strumenti a supporto di una formazione innovativa e di una relazione costruttiva con gli studenti. A tre anni dall'avvio del progetto sono state promosse 84 iniziative, programmate in 191 edizioni, per un totale di 889 ore erogate e 2.139 partecipanti. Sono inoltre proposti insegnamenti dedicati allo sviluppo delle competenze trasversali: ispirandosi

al modello dell'Unione Europea, l'Alma Mater ha definito le competenze chiave per la realizzazione e lo sviluppo di ogni persona per la cittadinanza attiva, l'inclusione sociale e l'occupazione. Nell'A.A. 2020/21, gli studenti possono scegliere tra 61 insegnamenti dedicati ai temi dell'imprenditorialità, allo sviluppo delle competenze comunicative e manageriali, dialogiche e argomentative, insieme ad altre competenze legate ai temi della tutela della salute e del cambiamento climatico. Complessivamente i posti disponibili sono 3.355.

### ISTITUTO DI STUDI SUPERIORI

È un centro di eccellenza interdisciplinare e internazionale dove si incontrano universitari e altri ospiti attivi nello studio e nella ricerca che interagiscono proficuamente con professori, ricercatori e studenti; collabora con le strutture di Ateneo dedicate alla ricerca e alla didattica. Aderisce a reti internazionali di istituzioni di Studi Superiori, con cui condivide metodi, modelli e progetti. È costituito da due sezioni: il Collegio Superiore e l'Istituto di Studi Avanzati.

Il Collegio Superiore seleziona sulla base del merito studentesse e studenti particolarmente bravi e motivati da inserire in percorsi formativi integrativi di alta qualificazione e forte valenza interdisciplinare. Attualmente il Collegio ospita 100 collegiali, nell'A.A. 2020/21 offrirà 168 ore di lezioni curriculari, 160 ore di seminari e 60 ore di conferenze internazionali.

L'Istituto di Studi Avanzati seleziona dottorande e dottorandi, ricercatrici e ricercatori di alto profilo provenienti da tutto il mondo e invitati a Bologna da docenti e ricercatori dell'Ateneo. Promuove lo scambio di idee e conoscenze a livello internazionale, incentiva l'interdisciplinarietà nella ricerca e nella didattica e favorisce la mobilità internazionale. Dal 2001 a oggi ha ospitato 374 studiosi provenienti da 60 paesi e ha proposto 269 Lectures e 73 eventi tra i quali la ISA Medal for Science assegnata dall'Istituto a ricercatori di altissimo profilo internazionale, i progetti di studio e ricerca ISA Topic, European Netias Lectures Series e Battistini Lectures. È membro attivo dei network internazionali di Istituti di Studi Avanzati NetIAS (europeo) e UBIAS (mondiale).

### TIROCINIO CURRICOLARE

È un'esperienza finalizzata al completamento della formazione universitaria mediante la realizzazione di attività pratiche in strutture interne o esterne all'Università, in Italia e all'estero, e all'acquisizione di crediti formativi universitari (CFU) previsti nei piani didattici dei corsi di studio. Nel 2019 sono stati realizzati 21.626 tirocini curriculari.



FORMAZIONE POST-LAUREAM (A.A. 2020/2021)

**48** Corsi di Dottorato di ricerca

**53** Scuole di Specializzazione

**86** Master di cui 18 internazionali

**1.631** DOTTORANDI (al 31/07/2020) di cui 273 con cittadinanza non italiana, provenienti dalle seguenti zone geografiche

Europa	102
Asia	101
Africa	27
America del nord	6
America centrale e del sud	36
Oceania	1

### DOTTORATO DI RICERCA

L'Alma Mater investe sui giovani: circa 16 milioni di euro sono stati destinati al finanziamento di borse di dottorato - 36° ciclo. A questi, si aggiungono finanziamenti diretti da strutture di Ateneo e da Enti esterni, pubblici e privati, per circa 11 milioni di euro (in netta crescita, rispetto ai cicli precedenti) e 3 milioni di euro derivanti dai Dipartimenti Eccellenti e PSSD. Il budget complessivamente gestito, in riferimento al menzionato ciclo, ammonta a più di 38 milioni di euro. Complessivamente, la numerosità delle posizioni dottorali riferite al 36° ciclo è di 615. Significativo è il legame con il mondo industriale e il territorio, con accordi di finanziamento con aziende private ed enti pubblici e con complessivamente, per tutti i cicli attivi, 12 dottorati industriali, 21 dottorati intersettoriali e 1 dottorato in alto apprendistato. In particolare, dei 48 corsi di dottorato accreditati

### MASTER E CORSI PROFESSIONALIZZANTI

La ricca offerta di Master e corsi professionalizzanti e multidisciplinari, è un ideale completamento del percorso di studi. I piani didattici, finalizzati alla crescita professionale e allo sviluppo di nuovi profili professionali, sono strutturati sulle reali esigenze del mondo imprenditoriale. Nell'A.A. 2019/20 sono stati attivati 86 Master (30 di area medica, 39 di area sociale, 12 di area tecnico-scientifica, 5 di area umanistica) e 47 corsi di alta formazione, formazione permanente, summer e winter school, che rilasciano crediti formativi universitari. L'offerta è inoltre integrata da molte proposte formative che non rilasciano crediti, ma favoriscono la nascita di percorsi importanti per lo sviluppo delle attività di terza missione.

nell'a.a. 2020/21, 7 sono in convenzione o consorzio con altri Atenei ed Enti di ricerca pubblici e privati. In relazione ai profili internazionali, nel 2019/20 sono stati stipulati 18 nuovi accordi-quadro con partner internazionali strategici, di cui 6 con partner extra-UE, 1 rete denominata PhD Net in Philosophy, Science, Cognition, and Semiotics (PSCS), 11 con numerosi partners UE. Sono state inoltre sottoscritte 48 convenzioni di cotutela, di cui 25 outgoing, a favore di dottorandi iscritti presso l'Alma Mater, e 23 incoming, a favore di dottorandi iscritti presso atenei esteri. Prosegue la collaborazione sia con la Cina, con il rinnovo per un triennio del Cooperation Agreement con il China Scholarship Council, sia con il Brasile (CAPES e CNPq), a favore dell'immatricolazione e dello scambio di dottorandi stranieri.

### BOLOGNA BUSINESS SCHOOL

È il punto di riferimento per la formazione manageriale post lauream. L'offerta didattica, a forte vocazione internazionale e a stretto contatto con il mondo imprenditoriale, assicura il massimo coordinamento con le strutture accademiche dell'Università. La Bologna Business School ha come compito prioritario la formazione di una nuova generazione di manager internazionali che possano contribuire anche allo sviluppo delle imprese emiliano-romagnole.

# RICERCA



Il Piano Strategico promuove lo sviluppo scientifico in campi distintivi e multidisciplinari, a livello nazionale e internazionale, in sintonia con le esigenze della società e il perseguimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 dell'ONU. L'Ateneo riconosce infatti il valore di ricerca e innovazione responsabili ed è impegnato in open science, etica e integrità della ricerca, parità di genere, public engagement, educazione scientifica. In particolare open science è un modello cruciale: per una visione della ricerca scientifica in linea con gli sviluppi innovativi della società globale nell'era digitale, per favorire i processi di innovazione culturale, economica, sociale e tecnologica a livello locale, nazionale e internazionale, per contribuire a migliorare le condizioni della ricerca.

## RICERCA D'ECCELLENZA E MULTIDISCIPLINARE

I 13 Gruppi Tematici di Ateneo supportano l'Università nel promuovere i diversi ambiti del sapere attraverso l'accesso ai finanziamenti competitivi e il posizionamento dell'Ateneo nel sistema della ricerca, in un allineamento di visione e azioni sia verso l'Europa sia a livello nazionale e regionale.

- Agroalimentare
- Biotecnologie e industrie Biobased
- Clima
- Energia
- Materie prime
- Nanotecnologie, materiali avanzati e processi
- Salute
- Salute digitale
- Scienze umane e sociali
- Sicurezza
- Spazio
- Tecnologie della informazione e della comunicazione
- Trasporti

## NETWORKING STRATEGICO PER LE SFIDE GLOBALI

Oltre 120 associazioni, network e accordi quadro di collaborazione siglati dall'Ateneo per contribuire alle agende strategiche di ricerca e innovazione e affermare il ruolo delle Università nell'affrontare le sfide globali.

- Crescita inclusiva e lotta alla povertà
- Migrazione e integrazione
- Uguaglianza di genere
- Patrimonio culturale
- Identità e coesione europea
- Educazione accessibile

- Prevenzione della criminalità, Lotta al terrorismo
- Prevenzione e gestione delle crisi
- Sicurezza digitale

- Medicina di precisione, medicina personalizzata, telemedicina

- Competitività Scientifica e Tecnologica
- Coinvolgimento dei cittadini
- Occupazione e politiche sociali
- Transizione e riforme economiche

- Intelligenza Artificiale, Big Data, 5g, Internet Del Futuro, Cloud Computing
- Sicurezza e Accessibilità
- Sistemi e sensori intelligenti
- Robotica, Fotonica
- Realtà virtuale e realtà aumentata
- Osservazione spaziale e navigazione satellitare

- Nanotecnologie e Nanomateriali, Materiali avanzati
- Processi produttivi intelligenti, Industria 4.0

- Sostenibilità
- Cambiamento Climatico
- Risorse, Ambiente, Energia
- Riduzione CO2, Decarbonizzazione
- Smart Cities, Trasporto Intelligente
- Crescita economica,
- Agricoltura Sostenibile
- Economia circolare
- Biodiversità
- Produzione e Sicurezza Alimentare, Nutrizione, Salute
- Consumo Responsabile

## LA RICERCA IN UNA EUROPA: UNA.RESIN

Una Europa - l'alleanza strategica di otto università che mira a creare un ecosistema europeo di università - si impegna ora in **Una.Resin** un progetto finalizzato all'elaborazione di strategie congiunte di ricerca e innovazione, condivisione di infrastrutture, risorse e rafforzamento del capitale umano. Con circa 2 milioni di euro di finanziamento europeo, in 3 anni, le azioni pilota permetteranno di testare modelli innovativi di collaborazione transnazionale e interdisciplinare, contribuendo alla costruzione di un ecosistema comune di ricerca e innovazione, aperto e inclusivo.

**PROGRAMMI COMPETITIVI**



**LA RICERCA A SUPPORTO DELL'EMERGENZA COVID-19**

Promuovendo ricerche che spaziano dall'ambito medico a quello economico-sociale, passando per varie tecnologie abilitanti, l'Ateneo ha presentato contributi scientifici rilevanti che hanno trovato immediata applicazione a livello locale e nazionale, anche grazie alla fitta rete di collaborazione col settore industriale. Contestualmente, in pochi mesi, la comunità scientifica di Ateneo si è impegnata in oltre cento proposte progettuali in risposta ai più importanti bandi di finanziamento promossi da enti regionali, nazionali ed europei. Tra i risultati più rilevanti, la partecipazione a un progetto finanziato a livello europeo per la creazione di una coorte pan-europea in ambito COVID-19; nonché la presentazione di oltre 130 proposte progettuali in risposta al bando nazionale FISR che mira all'individuazione di soluzioni scientifiche concrete alle problematiche legate all'emergenza COVID in ogni ambito di incidenza, dalla salute, all'economia, alla società.

**PRODUZIONE SCIENTIFICA**

La rilevazione della produzione scientifica viene condotta con un programma dedicato, realizzato da Cineca e liberamente alimentato da docenti e ricercatori: il modulo Institutional Repository (IR) della suite IRIS. Oltre a raccogliere i dati relativi alla produzione scientifica dell'Ateneo, questo archivio istituzionale consente una gestione del full text dei

contributi secondo il modello open access. Il numero dei contributi scientifici nel triennio 2017-2019 si conferma elevato.

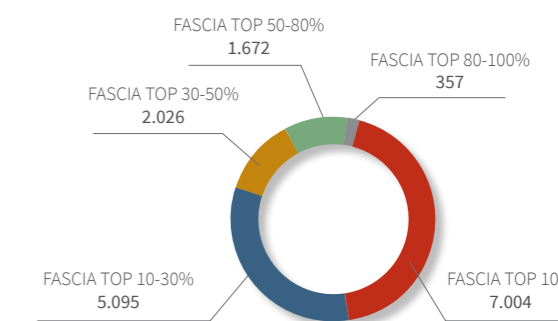
2017	2018	2019
10.750	10.546	10.344

Dall'analisi degli Essential Science Indicators di Clarivate Analytics, riferiti agli articoli pubblicati nel 2009-2019 sulle riviste indicizzate in Web of Science Core Collection, l'Ateneo risulta altamente citato in quasi tutti gli ambiti disciplinari censiti (21 su 22) e che 969 articoli rientrano nei top papers, ossia compaiono nell'1% dei lavori più citati a livello mondiale (highly cited papers) e/o hanno ricevuto un numero particolarmente elevato di citazioni negli ultimi due mesi (hot papers).

Secondo i dati di Web of Science, l'Ateneo supera la media nazionale in tutte le aree scientifiche per le collaborazioni Internazionali (44,08% dei papers con coautore internazionale) e per le collaborazioni con partner industriali (2,9% dei papers con coautore industriale).

Per quanto riguarda i dati Scopus (Elsevier, luglio 2020), oltre 7.000 pubblicazioni (43,4% del totale) registrate nel catalogo IRIS relativi agli anni 2017-2019 sono presenti in riviste indicizzate che si collocano nel miglior 10% mondiale.

**DISTRIBUZIONE DELLE PUBBLICAZIONI IN SCOPUS**



**1.232 ASSEGNISTI DI RICERCA**

(al 31/08/2020)

di cui 118 con cittadinanza non italiana, provenienti dalle seguenti zone geografiche:

Europa	76
Asia	42
Africa	13
America del nord	2
America centrale e del sud	19
Oceania	1

# TERZA MISSIONE



L'Università di Bologna investe nei rapporti con la società e le imprese, agevolando la crescita di un ecosistema dell'innovazione che favorisce lo sviluppo sociale e economico.  
È attivo l'**Osservatorio per la valutazione della Terza Missione**, una commissione con il compito di raccogliere, analizzare e valorizzare tutte le attività di terza missione dell'Ateneo garantendo la qualità delle azioni intraprese e favorendo la convergenza fra i comportamenti dei singoli e gli obiettivi dell'Istituzione.

28,7

MILIONI DI EURO NEL 2019 PER ENTRATE  
DA RICERCA COMMISSIONATA  
(AL NETTO DELLE RISCOSSIONI IVA)

4,4

MEDIA DEGLI EVENTI  
OGNI GIORNO

## RAPPORTI CON LE IMPRESE

**40 Accordi Quadro attivi** con grandi imprese delle principali filiere (energia, ICT, trasporti, chimica, finanza, automazione). Questi accordi rappresentano partnership strategiche, all'interno delle quali si concretizzano progetti e contratti di ricerca, dottorati, laboratori congiunti, attività di formazione e aggiornamento professionale, iniziative di open innovation, collaborazioni nell'ambito della responsabilità sociale. Un vero e proprio circolo virtuoso tra università e imprese.

**8 Laboratori di Ricerca Congiunti con imprese**, nei quali ricercatori dell'università, ricercatori dell'azienda, dottorandi e studenti collaborano quotidianamente, con un reciproco beneficio derivante dalla contaminazione di competenze e mindset.

**3 Scuole di Alta Formazione Professionale** per i dipendenti di aziende che hanno scelto di affidare all'Università di Bologna la realizzazione della propria "academy aziendale".

**1 COMPETENCE CENTER** nell'ambito del Piano Nazionale Industria 4.0. BI-REX (Big Data Innovation & Research EXcellence) è un partenariato pubblico-privato di 43 imprese e 12 università e enti di ricerca, la cui ideazione e costituzione è stata guidata dall'Università di Bologna, e che rappresenta per l'Ateneo un partner strategico per tante iniziative di innovazione e formazione rivolte in particolare al mondo delle piccole e medie imprese.

**Servizi di placement.** Nel 2019 sono state quasi 5.127 le aziende italiane e internazionali registrate che hanno pubblicato sulla bacheca online 3.753 offerte di lavoro e consultato 43.076 CV dei laureati dell'Alma Mater. Oltre a queste attività, l'Università organizza diverse iniziative di incontro tra laureati e mondo del lavoro, come i Career day, i recruiting day settoriali, le presentazioni aziendali in Ateneo, che nel 2019 hanno coinvolto oltre 314 aziende in tutti i campus.

**35 IMPRESE SPIN-OFF** attive e accreditate, di cui 13 con partecipazione tramite Almacube nel capitale sociale e 2 partecipate da investitori specializzati nell'early stage. Le 35 imprese generano un fatturato di circa 13,5 milioni di euro (bilancio 2019) e impiegano oltre 154 dipendenti.

**11 IMPRESE START UP** accreditate di cui 1 in corso di costituzione e 1 con partecipazione tramite Almacube, el capitale sociale.

## SVILUPPO E INCUBAZIONE DI IMPRESA

**Almacube**, incubatore di impresa di Ateneo certificato dal MISE nel 2019, ha gestito 13 imprese incubate. Nei Campus, il supporto alle attività di sviluppo e incubazione di impresa è presente attraverso **Cesenalab** a Cesena e **Innovation Square** a Rimini. Nel Campus di Forlì è attivo il Basement Club, progetto rivolto a tutti gli studenti universitari per lo sviluppo di competenze trasversali e approccio all'imprenditorialità.

## INIZIATIVE A SUPPORTO DELL'IMPRENDITORIALITÀ

### PoC (Proof of Concept)

È un'opportunità di finanziamento rivolta al personale di ricerca dell'Ateneo, per supportare sviluppo, test e validazione delle innovazioni brevettate dall'Ateneo al fine di favorirne la valorizzazione verso il mondo industriale.

### Call for spin-off ideas

Bando per la presentazione di idee imprenditoriali rivolto a tutti i dottorandi, ricercatori e docenti per favorire l'emergere di idee di impresa.

### Basic Academy Training Program

Programma di sensibilizzazione sull'imprenditorialità rivolto all'intera comunità di ricerca. Ha lo scopo di stimolare la creatività e fornire informazioni di base per lo sviluppo di idee imprenditoriali.

### Call for business plans

Bando interno per raccogliere e selezionare tramite la compilazione di un business plan progetti di ricerca in grado di dare origine a uno spin-off di Ateneo. Lo strumento è rivolto a dottorandi, ricercatori e docenti.

### Advanced academy

Ciclo di incontri rivolti a ricercatori, dottorandi, assegnisti con progetti di impresa sufficientemente maturi per iniziare a sviluppare un business plan. Al termine degli incontri è prevista attività di coaching per il business development.

### ALMALABOR

È l'officina digitale per la prototipazione di idee di impresa, spazio di formazione e coworking. È rivolto a

studenti, dottorandi, ricercatori e docenti ed è aperto anche a spin-off e start-up accreditate.

### Design Factory, CBI e SUGAR

L'Università aderisce alla rete internazionale delle Design factory DFGN (Design Factory Global Network) e ha costituito il proprio Centro per l'Open Innovation nel quale vengono aggregate tutte le iniziative di Open Innovation che coinvolgono studenti, imprese e docenti. Inoltre aderisce al Challenge Based Innovation Program (CBI) in collaborazione con il CERN, Università e Centri di ricerca, partner industriali e l'incubatore Almacube e al programma SUGAR.

### Start up day

Evento di aggregazione di startupper (studenti con idea imprenditoriale) e player (studenti che mettono in gioco le proprie competenze) al quale hanno partecipato, nell'edizione 2019, oltre 2.500 persone.

### Student4Africa

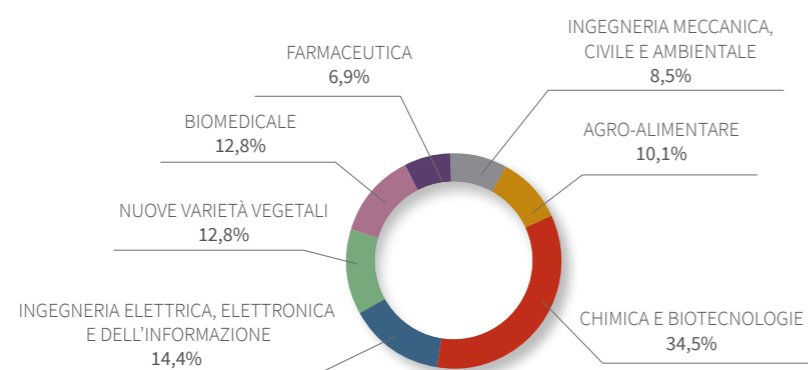
Progetto di accompagnamento alla generazione di impresa progettato e gestito in collaborazione con la Fondazione Alma Mater. Mira ad accompagnare studenti e, in prospettiva, PhD nello sviluppo di progetti con potenziale impatto in Africa.

### AlmaEClub

Club interdisciplinare di docenti e ricercatori dell'Università di Bologna a supporto dello sviluppo della cultura imprenditoriale tramite occasioni di confronto, apprendimento e progettazione sui temi dell'imprenditorialità accademica.

## BREVETTI E LICENZE

175 nuove domande di brevetto depositate nel 2019, di cui 29 nuove priorità, originando un portafoglio brevetti attivo al 31/12/2019 di circa 470 titoli brevettuali, derivanti da 152 invenzioni. Portafoglio attivo di 24 varietà vegetali brevettate, l'80% delle quali è valorizzato attraverso contratti di licenza con copertura geografica in svariati paesi del mondo.



## SOCIAL ENGAGEMENT E COOPERAZIONE ALLO SVILUPPO

AlmaEngage è la struttura per il coordinamento delle attività di cooperazione allo sviluppo all'interno dell'Università di Bologna a livello locale e internazionale. Promuove e attua iniziative di sensibilizzazione e di stimolo della comunità accademica e locale sui temi della cooperazione allo sviluppo, collabora con ONG (organizzazioni non governative) nazionali e internazionali per offrire agli studenti la possibilità di completare la propria formazione attraverso un'esperienza diretta di cooperazione allo sviluppo.

### L'Ateneo è attualmente impegnato:

- in 2 piattaforme del programma "Partenariato per la conoscenza" dell'Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo (AICS) finalizzato alla promozione di borse di studio per studenti provenienti da paesi in via di sviluppo (PVS) e alla creazione di think tank tematiche tra università italiane su temi legati ai Sustainable Development Goals;
- nell'iniziativa "Sostegno italiano alla formazione universitaria in Somalia" che favorisce la Formazione avanzata in Italia per i laureati della Università Nazionale somala;
- in 29 progetti Erasmus Plus Capacity Building di cui 7 coordinati, risultando tra le università europee più attive in questo ambito. I progetti Capacity building prevedono azioni di supporto al rafforzamento delle università del Sud del mondo;
- in 2 iniziative di formazione e assistenza tecnica nei Balcani occidentali e Caucaso con il ruolo di coordinatore e finanziati dalla Agenzia della Cooperazione italiana;
- in 4 progetti finanziati nell'ambito dei programmi di cooperazione allo sviluppo dell'Unione Europea, di cui 2 rivolti all'educazione allo sviluppo e la cittadinanza globale;
- in 7 progetti di ONG finanziati dalla Regione Emilia-Romagna per la cooperazione decentrata;
- In un progetto europeo "intra-Africa mobility", per favorire lo sviluppo e l'implementazione di nuovi schemi di mobilità tra università africane. L'università di Bologna ha la funzione di partner tecnico.

## UNIBO4REFUGEES E UNI-CO-RE (CORRIDOI UNIVERSITARI PER RIFUGIATI - ETIOPIA - UNIBO)

L'Università di Bologna apre le sue porte agli studenti rifugiati: attraverso attività di orientamento e selezione, studentesse e studenti possono completare il loro progetto formativo e ricostruire il loro futuro. Grazie al progetto Unibo for Refugees studenti e studentesse hanno la possibilità di iscriversi in regime di esenzione dalle tasse a singoli insegnamenti e ai corsi di italiano dell'Università di Bologna e, una volta ottenuta la protezione, a corsi di studio.

Il progetto University Corridors for Refugees UNICORE 2.0 è promosso da 10 università italiane con il sostegno di UNHCR, Ministero degli Affari Esteri e cooperazione internazionale, Caritas Italiana, Diaconia Valdese e altri partner. L'obiettivo è aumentare le opportunità per i rifugiati attualmente residenti in Etiopia di continuare la loro istruzione superiore in Italia.

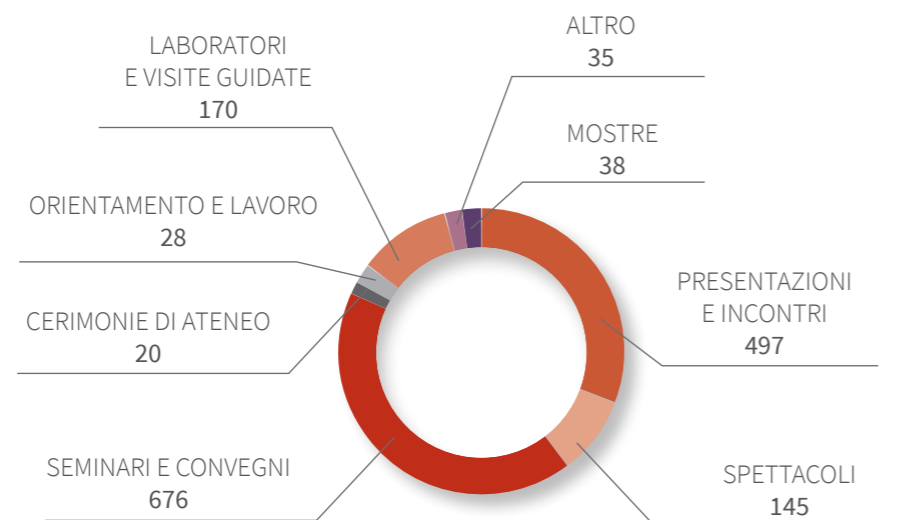


## PUBLIC ENGAGEMENT

L'Università di Bologna, considerata la più bella Università del mondo per i suoi palazzi, le sue sedi storiche, i suoi musei, possiede un ingente patrimonio artistico, culturale e scientifico, che si trova al centro di molteplici azioni rispondenti alla finalità primaria della terza missione, intesa come diffusione pubblica e restituzione alla società del patrimonio culturale interno all'Ateneo. È fortemente impegnata nel public engagement attraverso molteplici attività di divulgazione (quali mostre, convegni, cerimonie, spettacoli, laboratori) aperti alla cittadinanza e che negli anni hanno saputo coinvolgere un numero sempre più alto di pubblico.

Tra l'Università e i territori in cui opera esiste un forte collegamento, testimonianza del quale sono annualmente un numero cospicuo di eventi - la Notte dei Ricercatori tra i più rilevanti - spesso in collaborazione con altre organizzazioni del territorio. In particolare, il rapporto con il Comune di Bologna vede come suo centro di azione il processo di riqualificazione e di valorizzazione della zona universitaria con iniziative culturali ed eventi negli spazi dell'Ateneo.

## EVENTI PER TIPOLOGIA



## UNIBOMAGAZINE

È l'organo di informazione online che viene aggiornato quotidianamente. Curato dalla redazione giornalistica dell'ufficio stampa, esprime il punto di vista dell'Ateneo sugli avvenimenti e sul mondo universitario, racconta le iniziative culturali e i riconoscimenti, dà spazio agli ospiti e ai personaggi; fornisce gli approfondimenti su innovazioni e ricerche. Articolato attraverso otto sezioni tematiche è connesso ai social media di ateneo.

## UNIBOCULTURA

Unibocultura è un progetto rivolto all'Università e alla Città, finalizzato alla promozione e valorizzazione delle risorse culturali, storico e artistiche dell'Alma Mater e delle sue attività di divulgazione. Il progetto si articola in molte direzioni: occasioni culturali e formative attraverso l'organizzazione di eventi pubblici, incontri con grandi personalità, la rassegna estiva Zambè nel cuore della cittadella universitaria, cicli dedicati a temi specifici e spesso correlati con la storia culturale dell'Ateneo, cicli di visite guidate nei palazzi storici dove si svolge la vita dell'Ateneo, produzione di contenuti e materiali divulgativi. Di fronte ai disagi creati dall'emergenza Covid, Unibocultura ha adattato agli strumenti telematici la propria missione culturale: durante i mesi del lockdown, sono stati diffusi sui canali social istituzionali di Ateneo una serie di incontri (Unibosera) dove docenti di formazione diversa hanno affrontato in brevi lezioni gli aspetti disciplinari più importanti provocati dalla situazione contingente, e poi una serie di letture di testi antichi organizzata dal Centro Studi "La permanenza del Classico". Inoltre, per rendere più intensa la conoscenza della storia dell'Ateneo, è iniziata la diffusione di una serie di brevi filmati che raccontano luoghi e personaggi della storia dell'Alma Mater. Questo "racconto" della storia dell'Università continua anche in forme diverse, a cominciare dall'ideazione di percorsi che attraversano tutti gli spazi storici dell'Ateneo in città.

## SISTEMA BIBLIOTECARIO DI ATENEIO

È l'insieme coordinato delle biblioteche e delle strutture che forniscono servizi bibliografico-documentali di supporto allo studio e alle attività didattiche, di ricerca, professionali e culturali. Offre un patrimonio complessivo di oltre 4.300.000 volumi e 7.000 abbonamenti a riviste, più di 5.700 postazioni per studio e ricerca, e servizi quali il reperimento di libri e articoli in altre biblioteche (anche tramite accordi con atenei e altri enti), l'orientamento e assistenza alla ricerca bibliografica, la formazione sulle competenze informative, il supporto all'open access. Accanto ai tradizionali servizi bibliotecari, il Sistema fornisce l'accesso a 735 banche dati, a circa 50.000 periodici on-line, a oltre 400.000 e-book.

## BIBLIOTECA UNIVERSITARIA DI BOLOGNA

È la biblioteca centrale di Ateneio. Assolve ai compiti di tutela, fruizione, valorizzazione e sviluppo delle collezioni antiche a stampa e manoscritte, inclusa la documentazione archivistica post-napoleonica. Assicura inoltre il sostegno allo studio attraverso un'ampia raccolta moderna, collocata in un magazzino automatizzato. È sede del deposito legale editoriale per l'area metropolitana di Bologna. Comprende anche il Centro Internazionale di Studi Umanistici "Umberto Eco".

## SISTEMA MUSEALE DI ATENEIO

Si compone di 15 strutture - tra Musei, Collezioni e uno spazio museale di natura digitale - dedicate a diverse discipline. Il Sistema Museale di Ateneio è fortemente impegnato in attività didattiche per gli studenti delle scuole di ogni ordine e grado e nella tutela dei beni attraverso interventi di conservazione, restauro e catalogazione, che assicurino la valorizzazione e la fruizione delle collezioni anche a scopo di ricerca e di studio. SMA promuove, inoltre, attività di public engagement e di diffusione della cultura scientifica anche in collaborazione con istituzioni pubbliche e private, nazionali e internazionali. Al fine di mantenere aperto e costante il dialogo con i propri pubblici, SMA utilizza strumenti di comunicazione digitale sviluppati a seguito del periodo emergenziale, che consentono un nuovo approccio al patrimonio museale.

## FONDAZIONE FEDERICO ZERI

È un centro di ricerca e formazione specialistica nel campo della storia dell'arte, istituito per tutelare e divulgare l'opera e la figura di Federico Zeri, e rendere disponibile il suo straordinario lascito all'Ateneio: la biblioteca d'arte (46.000 volumi e 37.000 cataloghi d'asta) e la fototeca (290.000 fotografie). Alle collezioni originarie si sono aggiunte nuove raccolte fotografiche che hanno notevolmente incrementato il patrimonio, oggi composto da 435.000 fotografie di monumenti e opere d'arte. Tra gli obiettivi istituzionali vi è la catalogazione e digitalizzazione della fototeca: oggi una banca dati online di oltre 177.000 immagini, in continuo incremento e ad accesso gratuito, considerata il più importante repertorio sull'arte italiana presente nel web. Intensa è anche l'attività di alta formazione con seminari e corsi di storia dell'arte e catalogazione degli archivi fotografici che costituiscono un'importante opportunità di apprendimento e aggiornamento sul campo.

## FONDAZIONE LUISA FANTI MELLONI

Promuove la ricerca sulle cure dell'infarto cardiaco e in generale nel campo della cardiologia e delle discipline ad esso connesse; assegna ogni anno premi di laurea ai migliori studenti dell'Università di Bologna laureati con tesi sull'infarto cardiaco o sulle cardiopatie ischemiche e finanzia borse di dottorato per giovani ricercatori dell'Università di Bologna nel campo della cardiologia.

## FONDAZIONE PER L'INNOVAZIONE URBANA

Costituita con il Comune di Bologna, si prefigge la realizzazione di attività di interesse pubblico nel campo della trasformazione urbana e dell'innovazione, con particolare attenzione ai temi legati alla cura del territorio e della comunità cittadina e universitaria, alla pianificazione e alla rigenerazione urbana, alla sostenibilità ambientale, alla città resiliente, all'economia urbana e all'innovazione tecnologica.

# INTERNAZIONALIZZAZIONE



L'Università di Bologna riconosce l'internazionalizzazione come dimensione trasversale del proprio piano strategico e ne persegue scopi e obiettivi come parte integrante della propria strategia istituzionale. Tale approccio, che permea l'etica dell'Ateneo e richiede la piena responsabilità e proattività da parte di tutti gli attori istituzionali, produce un impatto su tutti gli aspetti della vita accademica. La strategia di internazionalizzazione definisce inoltre le strutture di riferimento in termini di collaborazioni e partnership con l'esterno.

L'Ateneo sviluppa la propria strategia di internazionalizzazione con azioni mirate e differenziate a partire dall'Europa, ma con un'attenzione crescente alla dimensione globale, collaborando con istituzioni di un numero sempre maggiore di Paesi attraverso partnership strategiche, accordi, scambi e mobilità a tutti i livelli, progetti e azioni congiunte di collaborazione finanziati da programmi nazionali e internazionali competitivi ma anche investendo fondi propri.

## EUROPA

L'Università di Bologna è tra i primi Atenei in Europa e in Italia per numero di studenti di scambio in entrata e in uscita e per entità di finanziamenti ricevuti nell'ambito del programma Erasmus+.

Si distingue inoltre per una serie di best practices: alto numero di laureati con un'esperienza di mobilità, alto tasso di riconoscimento dei crediti ottenuti, innalzamento delle competenze linguistiche, potenziamento della cooperazione internazionale. L'Ateneo coordina o partecipa a più di 70 progetti di istruzione e formazione finanziati dall'Unione Europea.

## STUDENTI IN MOBILITÀ



DA BOLOGNA A EUROPA  
(PAESI ERASMUS+)

**2.811**



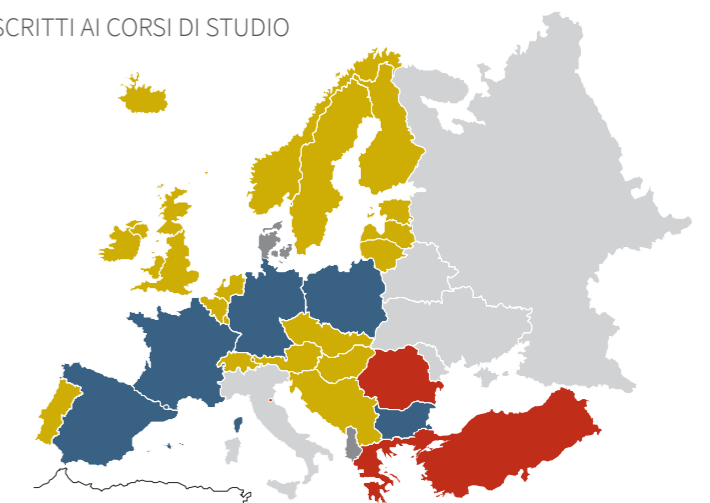
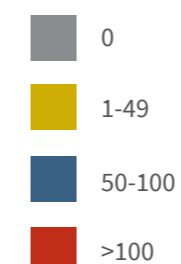
DA EUROPA (PAESI ERASMUS+)  
A BOLOGNA

**2.366**



STUDENTI EUROPEI (PAESI ERASMUS+) ISCRITTI AI CORSI DI STUDIO

**1.832**



## UNA EUROPA

A partire dall'aprile 2018 l'Università di Bologna ha dato vita con sette prestigiosi atenei europei – Freie Universität Berlin (Germania), University of Edinburgh (Scozia), Helsingin Yliopisto (Finlandia), Uniwersytet Jagielloński (Polonia), KU Leuven (Belgio), Universidad Complutense de Madrid (Spagna), Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne (Francia) – ad un'alleanza universitaria europea – denominata Una Europa; tale alleanza apre uno spazio accademico condiviso, multilingue e multidisciplinare che ha come obiettivo la nascita di una vera e propria Università Europea.

La Commissione Europea ha finanziato due progetti presentati da Una Europa nell'ambito dell'iniziativa delle alleanze europee. Il progetto **1Europe** sta implementando percorsi di didattica innovativa, di formazione congiunta e di public engagement focalizzandosi su quattro temi (Studi europei, Sostenibilità, Patrimonio culturale, Data Science/Intelligenza Artificiale), favorendo la mobilità di studenti, docenti e personale tecnico-amministrativo tra le sedi dell'Alleanza e la creazione di una vera e propria università europea. Il progetto **Una.Resin** sta lavorando all'elaborazione di strategie congiunte di ricerca e innovazione, di condivisione di infrastrutture, risorse e di rafforzamento del capitale umano. Le azioni pilota permetteranno di testare modelli innovativi di collaborazione transnazionale e interdisciplinare, contribuendo alla costruzione di un ecosistema comune di ricerca e innovazione, aperto e inclusivo.

## MONDO

 **STUDENTI ISCRITTI AI CORSI DI STUDIO**  
**4.311**


La collaborazione con le università nelle diverse aree del mondo è un obiettivo primario, nella consapevolezza della necessità di una cooperazione declinata sul contesto e in una logica di reciprocità. L'Ateneo ha avviato azioni per valorizzare al massimo la rete di accordi internazionali sviluppati nel corso degli ultimi anni. Grazie a uno specifico programma di finanziamento interno, tra il 2017 e il 2020 sono stati promossi 50 progetti innovativi di internazionalizzazione gestiti dai dipartimenti con università di tutto il mondo. Ogni anno vengono messi a bando oltre 300 posti di scambio per permettere agli studenti di svolgere un'esperienza di mobilità internazionale in oltre 90 università in 27 Paesi del mondo, affiancando a destinazioni consolidate come Stati Uniti e Australia nuove realtà dinamiche, come Singapore, o in rapido cambiamento, come i paesi dell'Africa Sub-Sahariana o del Sud Est asiatico.

All'interno del programma Erasmus Plus KA107 ICM, l'Ateneo collabora con oltre 40 università in 20 Paesi (Africa, Medio oriente, Balcani e Sud-Est Asiatico e America Latina). Gli schemi di mobilità attivati coinvolgono studenti e dottorandi, docenti e personale tecnico-amministrativo.

L'Ateneo accoglie 6.156 studenti internazionali iscritti ai corsi di studio: si tratta di una crescita continua rispetto al 2015 e una parte rilevante proviene da paesi esterni all'Unione europea. Per favorire questo processo, studentesse e studenti che si trovano all'estero possono sostenere i Test Online del Cisia (TOLC) per l'iscrizione ai corsi di primo ciclo (Lauree) nel loro Paese.

L'Università di Bologna è membro attivo dello IAU - International Association of Universities, uno dei più importanti network globali di università con oltre 130 Paesi rappresentati, fondato nel 1950 sotto l'auspicio dell'UNESCO. Nel 2016 IAU ha lanciato ISAS (2.0), uno strumento volto a aiutare le università a sviluppare o rivedere le loro politiche, strategie e programmi di internazionalizzazione. Nel 2019 ha partecipato all'iniziativa ISAS (2.0), venendo valutata in termini di "comprehensive internationalisation", ovvero come istituzione in grado di perseguire politiche di internazionalizzazione per tutta la comunità universitaria e tutti gli ambiti disciplinari.

## STUDENTI IN MOBILITÀ

 **DA BOLOGNA AL MONDO**  
**344**

 **DAL MONDO A BOLOGNA**  
**685**

### NORD AMERICA

Accordi attivi	45
Studenti in mobilità:	
in entrata	304
in uscita	84
Corsi di studio che rilasciano titoli doppi, multipli o congiunti	4
Studenti iscritti all'Università di Bologna	71

### AMERICA LATINA

Accordi attivi	93
Studenti in mobilità:	
in entrata	160
in uscita	124
Corsi di studio che rilasciano titoli doppi, multipli o congiunti	3
Studenti iscritti all'Università di Bologna	358

### AFRICA E MEDIO ORIENTE

Accordi attivi	42
Studenti in mobilità:	
in entrata	27
in uscita	18
Corsi di studio che rilasciano titoli doppi, multipli o congiunti	1
Studenti iscritti all'Università di Bologna	1.263

### BALCANI, VICINATO EST, FEDERAZIONE RUSSA

Accordi attivi	46
Studenti in mobilità:	
in entrata	56
in uscita	32
Corsi di studio che rilasciano titoli doppi, multipli o congiunti	1
Studenti iscritti all'Università di Bologna	1.113

### ASIA

Accordi attivi	88
Studenti in mobilità:	
in entrata	92
in uscita	44
Corsi di studio che rilasciano titoli doppi, multipli o congiunti	5
Studenti iscritti all'Università di Bologna	1.499

### OCEANIA

Accordi attivi	24
Studenti in mobilità:	
in entrata	46
in uscita	42
Corsi di studio che rilasciano titoli doppi, multipli o congiunti	0
Studenti iscritti all'Università di Bologna	7

# TRASFORMAZIONE DIGITALE



## SISTEMI, INFRASTRUTTURA E TRASFORMAZIONE DIGITALE

Il Multicampus si articola in più di 150 sedi collegate tra loro e alla rete internet da oltre 600 km di fibra ottica. Sono disponibili più di 1.300 punti di accesso alla rete wireless, 180.000 caselle di posta istituzionali che generano un traffico di circa 177 milioni di messaggi mail all'anno. Le due server farm offrono 550 server virtuali e 600 terabyte di spazio a supporto dei servizi dell'Ateneo.

VERBALI D'ESAME GESTITI DIGITALMENTE	466.240	DOCUMENTI PROTOCOLLATI DIGITALMENTE	396.524
REGISTRI GESTITI DIGITALMENTE	7.522	QUESTIONARI DI VALUTAZIONE DELLA DIDATTICA ONLINE	304.615
ISCRIZIONI A PROVE DI AMMISSIONE PRESENTATE ONLINE	69.954	CONTRATTI PER DOCENZA E TUTORATO DIDATTICO GESTITI DIGITALMENTE	4.980
IMMATRICOLAZIONI ONLINE	33.099	CONTRATTI PER MEDICI IN FORMAZIONE SPECIALISTICA GESTITI DIGITALMENTE	406
DOMANDE DI LAUREA PRESENTATE ONLINE	19.790	LEARNING AGREEMENT GESTITI DIGITALMENTE	5.430
CERTIFICATI ONLINE	219.779	DOMANDE DI TIROCINIO PRESENTATE ONLINE	37.204

## EMERGENZA COVID

Sono stati progressivamente messi a disposizione strumenti e piattaforme a sostegno della didattica (da subito a distanza per tutti gli insegnamenti e da settembre in modalità mista) e per lo svolgimento di esami e sedute di laurea a distanza.

All'inizio di settembre è stata attivata la nuova **piattaforma Virtuale** che ha sostituito IOL (Insegnamenti Online) utilizzata nei primi mesi dell'emergenza. Per garantire l'accesso agli spazi in sicurezza e il tracciamento delle presenze è stato predisposto il **sistema di prenotazione Presente integrato con l'orario delle lezioni**, che permette al docente di indicare la modalità di svolgimento dell'insegnamento e allo studente la possibilità di prenotare la partecipazione in presenza.

Virtuale è il cuore del **Virtual Learning Environment (VLE)** dell'Università di Bologna, in cui è possibile configurare ogni insegnamento offerto dall'Ateneo, creando l'aula virtuale (didattica sincrona) e, attraverso l'integrazione con **Panopto**, gestire in modo professionale le registrazioni delle lezioni (didattica asincrona).

Nella piattaforma sarà presto integrato anche un sistema di **Microscopia Virtuale**, utilizzabile sia in ambito medico che in ambito ingegneristico.

Per la gestione degli esami scritti a distanza è stata predisposta la piattaforma **EOL - Esami Online** integrata con il preesistente sistema di gestione degli appelli di esame (AlmaEsami). La gestione delle lauree a distanza è stata da subito integrata con Studenti Online.

Inoltre, per consentire al personale Tecnico Amministrativo di lavorare da remoto, è stata predisposta una piattaforma di **desktop virtuali** a cui il personale può collegarsi per utilizzare le risorse di Ateneo: questo ha permesso a più di 1.800 persone di lavorare da casa con le stesse funzionalità disponibili in ufficio.

Per questo fine sono state inoltre rese disponibili due applicazioni che consentono di dematerializzare i flussi di approvazione, eliminando buona parte dei documenti cartacei: il **Cartolario Virtuale** per gli atti che richiedono firma digitale e il sistema di **Forms Online** per la dematerializzazione di moduli di richiesta a uso interno.

AULE ATTREZZATE PER DIDATTICA MISTA	805	PROVE SVOLTE A DISTANZA:	
Bologna	529	TOLC@CASA PER ACCESSO A CORSI TRIENNALI	
Campus della Romagna	276	Candidati	29.948
ATTIVITÀ FORMATIVE DISPONIBILI ONLINE (IOL)	4.452	Sessioni	1.120
ESAMI DI PROFITTO SVOLTI ONLINE	166.000	PER ACCESSO A LAUREE MAGISTRALI	
Appelli	6.562	Candidati	2.138
LAUREE SVOLTE ONLINE	10.849	Prove	19
PARTECIPANTI AD ALMAORIENTA - VIRTUAL FAIR ONLINE	33.000	CONTRATTI PER MEDICI IN FORMAZIONE SPECIALISTICA GESTITI DIGITALMENTE	
di cui internazionali	2.000	Candidati	1.381
		Prove	12

## WEB E SOCIAL MEDIA

Con una presenza su web da sempre tra le più significative della Pubblica Amministrazione, l'Ateneo continua ad ampliare la sua visibilità, fornendo a studenti e personale strumenti sempre nuovi per la creazione di contenuti e la fruizione di servizi. L'Alma Mater sta anche rafforzando la comunicazione istituzionale sui social media, con l'obiettivo di raggiungere in modo più efficace studenti, personale e cittadini. È dotata di una piattaforma MOOCs che ha circa 14.000 iscritti. Le app per dispositivi mobili, sviluppate coinvolgendo gli studenti nella progettazione, hanno ottenuto complessivamente circa 180.000 download di cui oltre 100.000 per la app myUnibo dedicata alla gestione delle carriere degli studenti, circa 70.000 per la app myAlmaorienta dedicata all'orientamento in ingresso delle future matricole e 11.000 per la app di supporto alle attività di job placement.

# SOSTENIBILITÀ



## UNIBO SOSTENIBILE

L'Università di Bologna investe nello sviluppo sostenibile e si impegna concretamente a promuovere, pianificare e realizzare azioni e progetti volti ad armonizzare il rapporto tra spazio, ambiente e persone. Favorisce la valorizzazione del territorio, garantisce la tutela e il rinnovamento delle risorse naturali e promuove il miglioramento delle condizioni di benessere sociale e gli stili di vita sempre più responsabili, perseguendo al contempo la sostenibilità economica e l'equità sociale per tutti i suoi utenti, la soddisfazione delle esigenze della propria comunità nel rispetto e accoglimento di tutte le diversità, la valorizzazione dell'identità sociale e culturale delle persone e del territorio.

I principi della sostenibilità vengono pertanto incoraggiati e disseminati attraverso le attività di governance, di didattica e di ricerca, con il supporto gestionale, edilizio e logistico, al fine di integrarli nelle azioni e nei comportamenti di tutta la comunità universitaria con anche il coinvolgimento e la concertazione con gli stakeholder territoriali, per garantire l'integrazione delle azioni in una dimensione Multicampus.

In questo contesto, dal 2017 è attivo il progetto Multicampus Sostenibile, un impegno strutturale che vuole riportare l'attenzione sui bisogni e abitudini della comunità universitaria, sull'ambiente e sul loro reciproco rapporto attraverso nuovi modelli gestionali capaci di ridurre l'impatto ambientale delle politiche di Ateneo, di contribuire a migliorare il benessere negli spazi universitari e incentivare una comunità sempre più attenta alla tutela dell'ambiente con comportamenti più attivi e responsabili.

Allo scopo di raggiungere più efficacemente gli obiettivi del progetto Multicampus Sostenibile, sulla scorta di alcune esperienze internazionali l'Ateneo ha dato vita a due Green Office denominati GOAL (Green Office ALma mater) a Bologna e in Romagna. L'attività dei GOAL, costituiti da rappresentanti delle componenti della Comunità Universitaria, è animata principalmente dagli studenti ed è coordinata dall'Area Edilizia e Sostenibilità per renderla compatibile e sinergica alle politiche di Ateneo.

## IL PROGETTO MULTICAMPUS SOSTENIBILE SI ARTICOLA IN 4 AMBITI TEMATICI:

**ENERGIA:** per ridurre in maniera evidente l'impronta ambientale dell'Ateneo.

**1.312 MWH** di energia da impianti fotovoltaici immessi nella rete

**MOBILITÀ:** per indirizzare la comunità universitaria all'utilizzo di mezzi di trasporto sostenibili.

**>10.000** abbonamenti acquistati (1/9/2019 -31/8/2020)

**AMBIENTE:** per la valorizzazione delle risorse naturali e del verde, anche attraverso interventi edilizi sulle aree esterne di Ateneo.

**90.000** bottigliette di plastica risparmiate (da avvio progetto)

**PERSONE:** per contribuire al miglioramento della qualità della vita e incentivare stili di vita più responsabili.

**>1.200** partecipanti a "Il nastro verde 2020"

## LE AZIONI

● RIDUZIONE DEI CONSUMI ATTRAVERSO L'EFFICIENTAMENTO ENERGETICO DEL PATRIMONIO EDILIZIO E DEI NUOVI INSEDIAMENTI

● INCREMENTO NELL'UTILIZZO DI FONTI RINNOVABILI PER LA PRODUZIONE DI ENERGIA AD USO DEI PLESSI UNIVERSITARI

● SOLUZIONI DI MOBILITÀ E INCENTIVI PER L'UTILIZZO DI TRASPORTI SOSTENIBILI RIVOLTI A STUDENTI E PERSONALE

● CONVERSIONE IN ELETTRICO DEGLI AUTOMEZZI AZIENDALI

● CURA DELL'AMBIENTE COSTRUITO  
● RIQUALIFICAZIONE E NUOVA PROGETTAZIONE DI AREE VERDI

● TUTELA E VALORIZZAZIONE AMBIENTALE DEI SITI

● AZIONI DI RESPONSABILITÀ SOCIALE VOLTE A MIGLIORARE IL BENESSERE DELL'INDIVIDUO

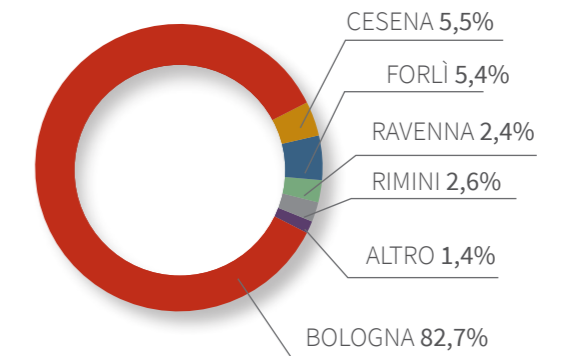
● AZIONI DI PROMOZIONE DEL CORRETTO STILE DI VITA E DELLE ATTIVITÀ SPORTIVE

# PIANO EDILIZIO E BILANCIO



## EDILIZIA - IL MODELLO MULTICAMPUS

L'Alma Mater rappresenta un modello di università unico nel panorama nazionale e internazionale. L'Ateneo si compone di 13 distretti a Bologna e provincia (Poggi, Zamboni, S. Giacomo, Sud Est, Nord Ovest, Filippo Re, Sant'Orsola, Risorgimento, Terracini, Navile, Fanin, Ozzano dell'Emilia e Imola) e 4 Campus nell'area romagnola, Forlì, Cesena, Rimini e Ravenna. Si estende per 1.036.109,13<sup>mq</sup> di superficie e persegue un piano di sviluppo e di consolidamento degli insediamenti nelle sue varie sedi.



## GLI INTERVENTI PIÙ SIGNIFICATIVI IN CIFRE

INTERVENTI IN CORSO	DESTINAZIONE	TOTALE (MLN EURO)	(MQ)
Insedimento presso il quartiere Navile, Bologna	Dipartimenti di: Chimica "Giacomo Ciamician", Chimica industriale "Toso Montanari", Farmacia e Biotecnologie, Fisica e Astronomia (in partnership con l'Istituto Nazionale di AstroFisica), Osservatorio Astronomico; studentato	133,3	74.000
Torre Biomedica, Bologna	Edifici destinati a didattica e ricerca biomedicale all'interno del Policlinico S. Orsola-Malpighi	25	10.600
Studentati ed edifici universitari presso l'area "ex Lazzaretto Bertalia", Bologna	Dipartimento di Ingegneria civile, chimica, ambientale e dei Materiali e Unità Organizzativa di Sede (UOS) di Architettura, 2 studentati (382 posti alloggio), 1 edificio servizi (aule, laboratori e spazio studenti)	44,6	25.000
Recupero e risanamento conservativo dei padiglioni Sauli e Saffi, Forlì	Dipartimento di Interpretazione Traduzione, Dipartimento di Scienze Aziendali, archivi e depositi di campus	9,7	5.200
Nuova sede nell'area ex Zuccherificio unità di intervento 6, Cesena	Dipartimento di Psicologia e spazi servizi agli studenti e della Amministrazione dell'Area di Campus Cesena e Forlì (ACCF)	16,9	11.100
Realizzazione nuovi laboratori didattici e biblioteca, Ravenna	Laboratori didattici, aule, servizi allo studio	3,4	1.050

## IL BILANCIO SOCIALE

Perfezionato in base ai riscontri ricevuti da tutti gli interlocutori dell'Ateneo, consente di alimentare una costante riflessione, valutazione, dibattito, all'interno e all'esterno delle proprie sedi, con particolare attenzione alla dimensione Multicampus.

Il Bilancio Sociale per il 2019 si compone di quattro sezioni:

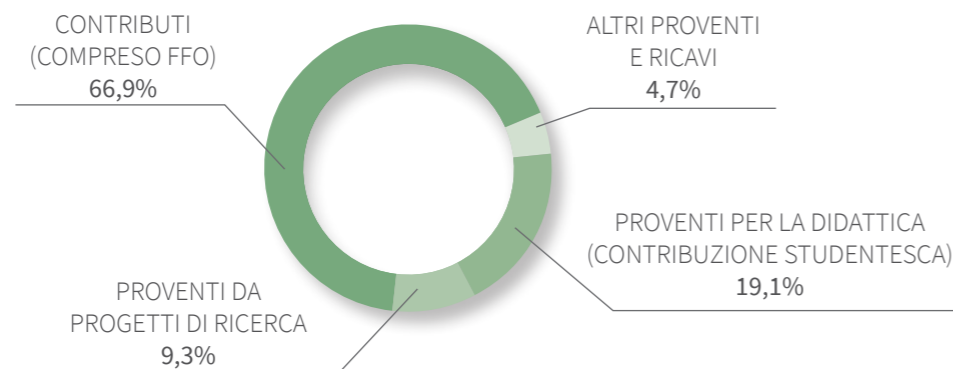
- Identità, strategie e struttura organizzativa
- Riclassificazione dei dati contabili e patrimonio
- Attività e Risultati
- Politiche di approvvigionamento e impatti sull'ambiente

**BILANCIO UNICO DI ATENEO**

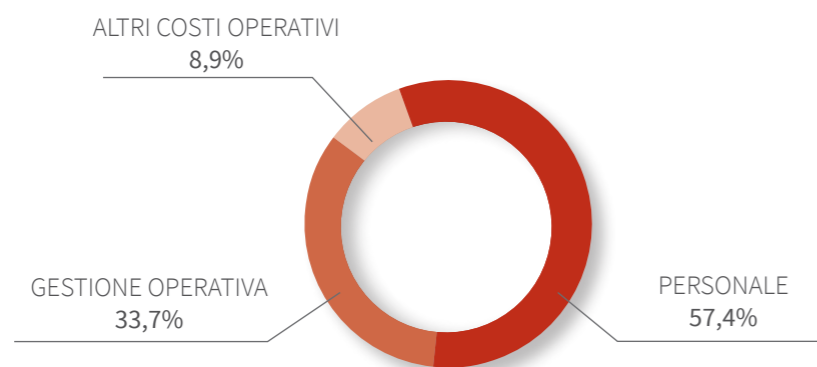
**STATO PATRIMONIALE AL 31.12.2019 (MLN €)**

<b>TOTALE ATTIVO</b> di cui	<b>1,212,5</b>
INVESTIMENTI	
<b>IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI</b> , di cui	<b>429,5</b>
TERRENI E FABBRICATI	317,3
IMMOBILIZZAZIONI IN CORSO E ACCONTI	62,3
<b>IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI</b> , di cui	<b>39,9</b>
IMMOBILIZZAZIONI IN CORSO E ACCONTI	7,7
MANUTENZIONI STRAORDINARIE SU BENI DI TERZI	32,0

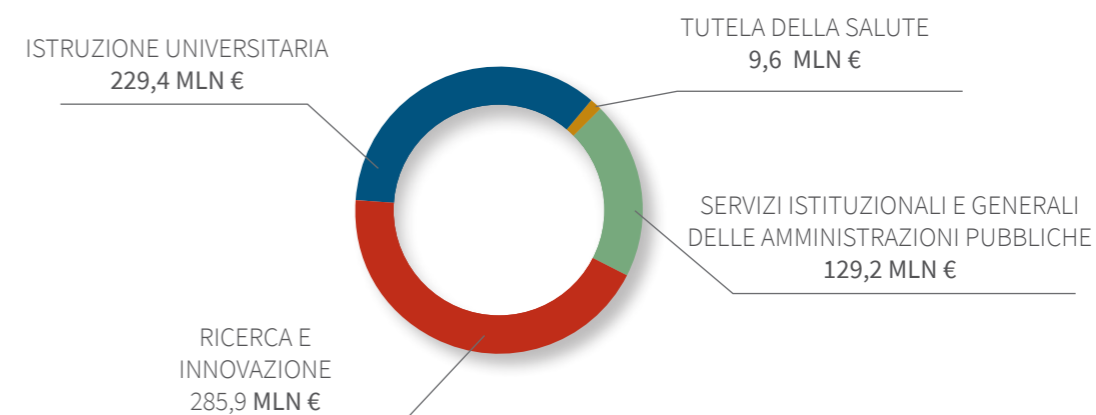
**ANALISI DEI PROVENTI 2019 (CONTO ECONOMICO)**  
PROVENTI OPERATIVI: TOTALE **655,6 MLN €**



**ANALISI DEI COSTI 2019 (CONTO ECONOMICO)**  
COSTI OPERATIVI: TOTALE **627,4 MLN €**



**COSTI 2019 DELLE UNIVERSITÀ RICLASSIFICATI IN MISSIONI**  
TOTALE **654,1 MLN €**



**INCIDENZA SPESE PER IL PERSONALE**

ANNO	BOLOGNA	MEDIA GRANDI ATENEI
2017	64,2%	68,1%
2018	63,6%	68,3%
2019	60,3%	69,3%

La positività dell'indicatore che misura la sostenibilità finanziaria (isef= 1,2 positivo in quanto superiore a 1 come da limite di legge) insieme all'incidenza delle spese del personale (entro i limiti di legge dell'80%) hanno collocato l'Ateneo ai primi posti nell'assegnazione delle risorse 2020 per il reclutamento del personale e per le progressioni di carriera

**FONDO DI FINANZIAMENTO ORDINARIO (FFO): ANDAMENTO 2015-2019 E PERCENTUALE SUL TOTALE**

ANNO	AMMONTARE FFO BOLOGNA (MLN €)	PESO FFO BOLOGNA/ FFO ITALIA %
2015	393,2	5,8
2016	388,3	5,7
2017	391,2	5,7
2018	412,7	5,7
2019	413,4	5,7

L'efficace amministrazione delle risorse finanziarie, l'ottimizzazione dei modelli organizzativi e gestionali, la visione strategica degli Organi Accademici hanno garantito, in un quadro generale di contrazione delle risorse, qualità e continuità delle funzioni istituzionali dell'Ateneo: ricerca, didattica, servizi agli studenti, internazionalizzazione e terza missione.

*L'Università ha da tempo avviato un importante lavoro di sensibilizzazione ai fini del contrasto agli stereotipi di genere. In quest'ottica si è deciso di dare maggiore visibilità linguistica alle differenze. Laddove in questo documento, unicamente a scopo di semplificazione, è usato il maschile, la forma è da intendersi riferita in maniera inclusiva a tutte le persone che operano nell'ambito della comunità stessa.*



**L'Ateneo pubblica tutti gli approfondimenti utili per conoscerne l'articolazione, la strategia, la pianificazione e la rendicontazione:**

**Piano strategico 2019-2021** | [unibo.it/pianostrategico](http://unibo.it/pianostrategico)  
**Bilancio sociale** | [unibo.it/bilanciosociale](http://unibo.it/bilanciosociale)  
**Bilancio di genere** | [unibo.it/bilanciodigenere](http://unibo.it/bilanciodigenere)  
**U.N. Sustainable Development Report** | [unibo.it/SDGs](http://unibo.it/SDGs)  
**Alma2021** | [alma2021.unibo.it](http://alma2021.unibo.it)

---

**Dati aggiornati al 30/08/2020**

**Progetto editoriale**

© Alma Mater Studiorum – Università di Bologna

Si ringrazia il personale di tutte le Aree dell'Amministrazione Generale che ha contribuito alla redazione del documento.

**Progetto grafico**

Alma Mater Studiorum - Università di Bologna | Area Rapporti Imprese, Terza Missione e Comunicazione  
Settore Comunicazione - Ufficio Graphic Design per la comunicazione

**Foto**

Pagg. 6, 16, 24, 38, 46, copertina e 2a di copertina | ©**Mattia Zoppellaro/Contrasto** per Alma Mater Studiorum - Università di Bologna  
Pagg. 4, 12, 20, 28, 34, 40, 42 | ©**Lorenzo Maccotta/Contrasto** per Alma Mater Studiorum - Università di Bologna

Finito di stampare nel mese di novembre 2020 presso ACM Spa



[www.unibo.it](http://www.unibo.it)

